

# LA FORMATION À TAILLE HUMAINE !

## OFFRE 2<sup>ème</sup> semestre DE FORMATION 2018



### A votre écoute

Emeline TANG

02 43 74 53 77

etang@artisanatpaysdelaloire.fr

En partenariat avec :



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

Région Pays de la Loire  
Sarthe

5 Cour Etienne-Jules Marey  
CS 81630  
72016 LE MANS Cedex 2

### SEPTEMBRE

#### KIT BUREAUTIQUE INTERNET POUR DÉBUTANTS - LE MANS

L'informatique et l'Internet en toute simplicité.  
En bonus un PC pour 1 € à l'issue de la formation.

Lundi 24 sept  
01-08-15 oct  
05-12-19-26  
nov  
et 03 déc 2018

#### KIT BUREAUTIQUE INTERNET POUR DÉBUTANTS - ÉCOMMOY

L'informatique et l'Internet en toute simplicité.  
En bonus un PC pour 1 € à l'issue de la formation.

Lundi 24 sept  
01-08-15 oct  
05-12-19-26  
nov  
et 03 déc 2018

### OCTOBRE

FACEBOOK PRO pour les utilisateurs confirmés  
Se perfectionner sur FACEBOOK pour vendre et faire la promotion de son entreprise.

Lundi 01/10

TENIR SOI-MÊME SA COMPTABILITÉ :  
Niveau 1 - RÉALISER LES ÉCRITURES  
COMPTABLES

Acquérir les fondamentaux de l'organisation comptable et le traitement des opérations courantes. Réaliser les écritures comptables.

Lundi 08/10

TOUT SAVOIR SUR LA RETRAITE DU  
CONJOINT (Collaborateur, associé ou salarié)  
Enjeux, principes de base et solutions pour optimiser sa retraite de conjoint.

Lundi 08/10

2018, RELÈVEMENT DES SEUILS DE CA,  
TVA ! ÉVOLUER OU QUITTER LE  
RÉGIME MICRO ?

Jeudi 11/10

Tout savoir sur les évolutions de la micro entreprise.  
La sortie du statut, quelle évolution possible ?  
Quel statut juridique et fiscal choisir ?  
TVA et cotisations sociales, comment ça marche ?

ARTISANS, COMMENT BIEN SE PRÉPARER  
POUR RESTER AU TOP NIVEAU ?  
Découvrir les techniques pour booster durablement son mental, son endurance et ses succès.

Jeudi 11/10

TENIR COMPTE DE LA PSYCHOLOGIE  
CLIENT DANS SA RELATION COMMERCIALE  
Les clients ont des préoccupations, des exigences et des modes de communication différents !  
Comment en tenir compte, les mettre en confiance et gagner en aisance dans la relation commerciale.

Vendredi 12/10

TENIR SOI-MÊME SA COMPTABILITÉ :  
Niveau 2 - PRÉPARER LE BILAN  
Approfondir sa connaissance des opérations comptables pour préparer et finaliser son bilan.

Mardi 16/10

FAIRE PARLER SON BILAN ET COMPTE  
DE RÉSULTAT  
S'y retrouver et comprendre les comptes de l'entreprise et prendre les bonnes décisions.

Jeudi 18/10

DÉVELOPPER SES VENTES AVEC  
GOOGLE ADWORDS  
Créer et mettre en place une campagne publicitaire efficace avec Google Adwords.

Vendredi 19/10

CRÉER SOI-MÊME SON SITE WEB  
A MOINDRE COÛT AVEC JIMDO  
Créer et gérer soi-même son site Internet avec un budget limité.

Lundi 22/10

### NOVEMBRE

S'INITIER À FACEBOOK ET CRÉER SA PAGE  
DE PRÉSENTATION PRO (Pour les débutants)  
Ouvrez les portes de votre entreprise sur le plus grand des réseaux.

Lundi 05/11

METTRE EN PLACE SA COMPTABILITÉ  
AVEC EBP (Pour les débutants)  
Informatiser sa comptabilité pour gagner en temps et efficacité.

Vendredi 09  
et 16/11

RÉALISER SES PRÉSENTATIONS EN 3D  
AVEC LE LOGICIEL GRATUIT SKETCHUP  
Découvrir le logiciel et ses fonctionnalités pour réaliser et proposer des présentations en 3D à ses clients.  
(aménagement intérieurs ou extérieurs)

Jeudi 15/11,  
22/11 et 29/11

ÊTRE A L'AISE DANS LA RELATION AVEC  
SES SALARIÉS  
Créer une dynamique positive et faire progresser ses collaborateurs en développant leur potentiel.

Jeudi 15/11,  
22/11 et 06/12

ÊTRE A L'AISE DANS LA RELATION  
COMMERCIALE  
Structurer son discours commercial et créer la confiance pour être convaincant face à tous les clients.

Vendredi  
16/11, 23/11  
et 07/12

RÉALISER DES PHOTOS DE GRANDE  
QUALITÉ  
Découvrir les fondamentaux de la photographie pour mieux mettre en valeur les produits de son entreprise.

Lundi 19 et  
mardi 20/11

RÉSEAUX SOCIAUX : UTILISER INSTAGRAM  
POUR METTRE EN VALEUR SES CRÉATIONS  
Découvrir INSTAGRAM et créer une présence pertinente. Les bonnes pratiques pour se connecter et communiquer et obtenir des résultats d'audience.

Lundi 26/11

SITE INTERNET : COMMENT ÊTRE ET  
RESTER SUR LA 1<sup>ÈRE</sup> PAGE DE GOOGLE ?  
Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne pour augmenter le nombre de visites, ses contacts et développer son CA.

Lundi 26/11

AUGMENTER VOS CHANCES D'ÊTRE  
CHOISI PAR LES CLIENTS  
Se remettre en question pour repenser le parcours du client, adapter son offre et se différencier.

4 mardis matin  
27/11, 04/12,  
11/12 et 18/12

ARTISANS, ANTICIPER ET PRÉVENIR  
LE BURN OUT PROFESSIONNEL ET  
PERSONNEL  
Mieux appréhender les mécanismes du burn out et connaître les bons réflexes pour prévenir l'épuisement.

Jeudi 29/11

### DÉCEMBRE

FACEBOOK PRO pour les utilisateurs confirmés  
Se perfectionner sur FACEBOOK pour vendre et faire la promotion de son entreprise.

Lundi 03/12

CONDUIRE L'ENTRETIEN PROFESSIONNEL  
Acquérir des compétences pour savoir préparer, mener et suivre un entretien professionnel avec ses salariés.

Mardi 04/12