

le monde des

# artisans

mars/avril 2021 • 1,50 €  
Bimestriel #141

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// MAINE-ET-LOIRE

PAYS DE LA LOIRE



Votre nouvelle plateforme  de services  
[www.artisanatpaysdelaloire.fr](http://www.artisanatpaysdelaloire.fr)

## DÉVELOPPEZ VOS VENTES SUR INTERNET



### LA BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST VOUS ACCOMPAGNE SUR LA CRÉATION ET LA PROMOTION DE VOTRE SITE INTERNET

#### Solution Direct & Proche\* : Créer son site et se faire connaître

> Vous avez besoin de créer ou de faire connaître votre site internet ?

> Vous avez besoin de permettre à vos clients de commander en ligne et de récupérer leurs articles en magasin ?

Direct et Proche est une solution « clé en main » pour créer son site internet e-commerce ou vitrine et augmenter sa visibilité avec des campagnes de pub sur Google, Facebook, Youtube.

Scannez le QR code pour en savoir plus :



direct & proche



\* Direct et Proche est une solution de la société REGICOM WEBFORMANCE (SAS au capital de 5 000 000 euros, dont le siège social se situe 36/40 rue Raspail, 92300 Levallois-Perret, immatriculée au RCS de NANTERRE sous le numéro – 525 312 294) proposée par la Banque Populaire, Banque Populaire Grand Ouest, société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable régie par les articles L512-2 et suivants du Code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit dont le siège social est situé 15 boulevard de la Boutière - CS 26858 - 35768 Saint-Grégoire cedex, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Rennes sous le numéro 857 500 227. Intermédiaire en assurance immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 004 504. Banque Populaire Grand Ouest exploite la marque Crédit Maritime. Crédit photo : iStock.

## POUR SOUTENIR ET PARTICIPER À LA RELANCE ÉCONOMIQUE DE NOTRE TERRITOIRE, GROUPAMA CRÉE « ENSEMBLE & SOLIDAIRES »



Groupama Loire Bretagne propose à l'ensemble de ses sociétaires, des bons d'achat valables dans les commerces référencés sur notre plateforme "Ensemble & Solidaires"\*. L'inscription est gratuite pour nos sociétaires artisans commerçants.

Pour en savoir plus : [www.groupama.fr/regions/loire-bretagne/ensemble-et-solidaires](http://www.groupama.fr/regions/loire-bretagne/ensemble-et-solidaires)  
ou prenez rendez-vous avec un.e Charg.e de clientèle

02 99  
30 90 80  
Coût d'un appel local  
ou gratuit selon  
votre abonnement

\*"Ensemble et Solidaires" est un service proposé aux sociétaires de Groupama Loire Bretagne dont la gestion et la production sont confiées à la société ADLPartner, au capital 6 478 836 euros, siège social : 3 avenue de Chartres - 60500 Chantilly, immatriculée au RCS de Compiègne sous le numéro 393 376 801  
Groupama Loire Bretagne Caisse Régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles Bretagne-Pays de la Loire - 23, Boulevard Solferino - CS 51209 - 35012 Rennes cedex.  
383 844 693 Rennes. Entreprise régie par le Code des Assurances. Document et visuel non contractuels - Crédit Photos Shutterstock - 01/21



Groupama  
LOIRE BRETAGNE



La CMA des Pays de la Loire se mobilise au quotidien pour accompagner les artisans. La transition à laquelle nous faisons face en raison de la pandémie nous conduit à travailler différemment en développant de nouvelles solutions et de nouveaux outils pour accompagner les mutations. Présente, à vos côtés, la CMA poursuit cet engagement et lui donne une nouvelle dimension pour répondre toujours mieux à vos attentes et à vos besoins grâce à une plateforme de services. Cette plateforme de services a vocation à rendre notre offre plus visible. Elle devrait également faciliter la mise en relation en la rendant encore plus accessible et permanente. Digitale, évolutive, collaborative, la plateforme vous propose de nouvelles fonctionnalités : accès à l'information générique et spécifique en fonction de votre profil, prise de rendez-vous, inscription à une prestation, gestion des commandes et paiement en ligne, ainsi qu'un accès à un espace documentaire personnel. Ce nouvel outil vous est destiné ! Il n'a d'autre vocation que d'améliorer toujours notre accompagnement au service des artisans. N'hésitez donc pas à l'utiliser et à le faire vôtre. Vous pouvez compter sur notre mobilisation.

Tous avec nos artisans !

### Joël Fourny

Président de la CMAR des Pays de la Loire

**Patrick Bouvier**  
Président de la CMA  
Maine-et-Loire

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? [WWW.ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR](http://WWW.ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR)



## ACTUALITÉS ..... 04

Stars & Métiers :  
le palmarès 2021 dévoilé

Des fonds alloués pour  
la transition écologique

Le partage du matériel  
et du savoir-faire

Rebondir avec le Fisac saumurois

Les petites villes de demain

Un Salon pour relancer  
l'économie locale

Un atelier métiers d'art  
deux en un

Un Salon pour relancer  
l'économie locale

## PRATIQUE ..... 22

L'Urma Maine-et-Loire : retour  
sur la Journée portes ouvertes

Un col bleu-blanc-rouge vient  
transmettre son savoir-faire

## 10 EN PAYS DE LA LOIRE

Actualités régionales

Et si le plaisir rimait  
avec la performance

LF2021: impôts en baisse mais  
aides aux entreprises fragilisées

Click & collect : pas si sorcier !

## REGARDS ..... 32

Esthéticiennes: garder bonne mine

Photographes: déclenchement  
rapide

Atelier papetier: l'art délicat  
du papier Japon

Trait d'union: un cadre atypique

William Koeberlé: « Il faut toujours  
garder le lien avec le client »

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 24 pour les abonnés du Maine-et-Loire.

**Le Monde des artisans n° 141 • Mars-avril 2021. Édition du Maine-et-Loire. Président du comité de rédaction des pages locales:** Gérard Aubry. Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat du Maine-et-Loire. **Éditeur délégué:** Stéphane Schmitt. **Rédaction:** ATC (Tél. 06 65 62 28 85, e-mail: lemondedesartisans@groupe-atc.com). **Ont collaboré à ce numéro:** Julie Clessienne, Samira Hamiche, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Laetitia Muller), Cécile Vicini. **Secrétariat de rédaction:** Média et Artisanat (Marine Anthony). **Rédaction graphique:** Pixel6TM. **Publicité:** ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris. Thierry Jonquière (Tél. 06 22 69 30 22, fax 05 61 59 40 07, e-mail: thierry.jonquieres@wanadoo.fr) et Cédric Jonquière (Tél. 06 10 34 81 33, fax 05 61 59 40 07, e-mail: cedric.jonquieres@orange.fr). **Photographies:** Pixel6TM, en couverture: Mavoimages, © pages départementales: CMA49, sauf mention contraire. **Promotion diffusion:** Shirley Elter (Tél. 03 87 69 18 18). Tarif d'abonnement 1 an, France: 9 euros. Tarif au numéro: 1,50 euro. À l'étranger: nous consulter. **Conception éditoriale et graphique:** TMA (Tél. 03 87 69 18 01). **Fabrication:** Pixel6TM (Tél. 03 87 69 18 18). **Éditeur:** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex 1 (Tél. 03 87 69 18 18, fax 03 87 69 18 14). **Président et directeur de la publication:** François Grandier. **N° commission paritaire:** 0321 T 86957. **ISSN:** 1271-3074. **Dépôt légal:** à parution. **Impression:** Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes, 88000 Épinal.





# STARS & MÉTIERS

## le palmarès 2021 dévoilé

**CONCOURS INTERDÉPARTEMENTAL MAINE-ET-LOIRE / VENDÉE.** Les chambres de métiers et de l'artisanat et les Banques Populaires organisent depuis de nombreuses années le prix Stars et Métiers destiné à promouvoir l'excellence et l'innovation dans l'artisanat.

**A**vant de potentiellement devenir vainqueur du prix national et donc de prétendre au titre de l'artisan de l'année, le chef d'entreprise candidat doit commencer par convaincre en premier lieu, les membres d'un jury local. À chaque échelon, un prix est attribué pour chacune des catégories.

**Entrepreneur :** récompensant un développement commercial exemplaire (croissance forte sur une période courte). Résultats économiques obtenus, pertinence des choix stratégiques et des orientations de développement.

**Responsable :** récompensant la capacité de l'entreprise à intégrer les préoccupations sociales et environnemen-

tales dans son activité. Prise en compte, notamment, des valeurs de la RSE inhérentes aux métiers de l'artisanat.

**Innovation :** récompensant l'innovation sous toutes ses formes (innovation technologique, organisationnelle, commerciale...).

**Exportateur :** récompensant la capacité de l'entreprise à se développer à l'international.

Cette année, un jury composé pour la première fois de représentants du Maine-et-Loire et de la Vendée, réuni à l'antenne de la CMA de Cholet, a sélectionné quatre lauréats parmi les candidats.

### Patrick Bouvier, nouveau président de la CMA49

L'assemblée générale extraordinaire, réunie le 17 mars dernier a élu Patrick Bouvier, président, et Nadège Dekenuydt, vice-présidente de la CMA49.

Cette élection fait suite à la démission de Pascale Couapel, pour raisons de santé.

Patrick Bouvier était jusqu'alors vice-président et s'est toujours beaucoup investi aux côtés des élus de la Délégation dans la vie de la Chambre.

## LES QUATRE LAURÉATS 49-85 DU PRIX STARS & MÉTIERS 2021 SONT :

Entrepreneur

L'ATELIER DE VAULDENAY



Stéphan Perrotte  
Artisan confiturier  
49 260 Vauldenay

Exportateur

AVENTURE VERTICALE



Gérald Huet  
Fabricant de matériel de sport et de sécurité  
49 300 Cholet

Responsable

MANSARD MAÇONNERIE



Stéphane Mansard  
Maçon  
85 190 Venansault

Innovation

L'ARBRE A PAIN



Simon Lardeux, Katia & Charlène Ranal  
Boulangier-pâtissier  
49 320 Brissac Loire ubance



# Des fonds alloués pour la transition ÉCOLOGIQUE

**ADEME.** Le guichet « Tremplin pour la transition écologique des TPE et PME » permet d'accéder à des aides forfaitaires dans tous les domaines de la transition écologique : gestion des déchets, économies d'énergie, mobilité, éco-conception...



**L**es montants d'aides alloués par l'Ademe peuvent s'échelonner de 5 000 € à 200 000 € maximum, avec une prise en charge jusqu'à 80 % du montant HT de l'investissement.

Concrètement, quelques exemples d'études et d'équipements peuvent être pris en charge : bennes, compacteurs, composteurs... qui concourent à la gestion des déchets, à l'accompagnement et/ou à la réalisation de travaux de rénovation des bâtiments (remplacements d'équipements frigorifiques commerciaux, ventilations mécaniques double flux, acquisition de véhicules électriques, études relatives à l'écoconception...).

## Quelques étapes :

- vérifiez votre éligibilité en renseignant votre code NAF dans le fichier Ademe;
- consultez la liste des actions éligibles et leurs montants d'aides;

- Renseignez le fichier « Ademe Tremplin transition écologique »
- déposez votre demande d'aide.

## Un dossier de demande d'aide simplifié :

- un seul dossier à déposer pour plusieurs études et/ou investissements;
- avance de 30 % à la signature;
- paiement final sur attestation simple certifiée sincère.

L'opération pour laquelle vous sollicitez une aide financière ne doit pas avoir commencé ou donné lieu à des engagements fermes sous quelque forme que ce soit : marché signé, commande signée, devis accepté...

### AUORE TESSON

atesson@artisanatpaysdelaloire.fr  
06 75 60 24 05



## LES ÉLÉMENTS ESSENTIELS

Vous devez joindre à votre dossier de demande le fichier

« Ademe Tremplin transition écologique », le ou les devis scannés ainsi qu'un RIB.



## Le bel ouvrage saumurois

Dans son dernier livre de la série « Le Saumurois se raconte », Isabelle Pasquereau dresse les portraits étonnants de 17 artisans.

Animés par la passion de l'artisanat, ils confient à l'auteur leur vision de leur métier et livrent un récit sensible de leur parcours d'entrepreneur servant l'art du beau.

De page en page, nous allons à la rencontre de ces hommes et de ces femmes qui mobilisent intelligence, créativité et expertise au service du geste. Artisans de spécialités, ils partagent toutefois de nombreux points communs : l'obsession de fournir un travail de grande qualité, le plaisir de participer à des ouvrages d'exception et la patience, indispensable force de l'esprit sans laquelle ils ne pourraient perpétuer les valeurs et les savoir-faire immémoriaux qui participent à la valorisation du territoire saumurois. En les écoutant parler de leur métier, l'auteur perçoit leur secret : « *Tous ont à cœur de préserver et de transmettre le précieux héritage dont ils sont les talentueux dépositaires.* » Une belle invitation à pousser les portes de leurs ateliers, avec le soutien de la chambre de métiers et de l'artisanat.

**POUR COMMANDER LE LIVRE :**  
02 41 83 14 20

**PRIX :** 19 €, 220 pages.  
Décembre 2020.



# Le partage du matériel ET DU SAVOIR-FAIRE

**L'ÉTABLI.** Vous changez votre parc de machines ? Vous avez des outils qui vous servent peu ? Venez les mettre à disposition de l'association locale l'Établi ! Vous pouvez également y échanger autour des savoir-faire manuels et bénéficier d'un espace pour certains de vos travaux ponctuels.

L'Établi se veut être un lieu de ressource d'outils, d'espaces et d'échanges de savoir-faire manuels, avec pour valeurs et convictions de s'inscrire dans le modèle de « l'économie de la fonctionnalité ». L'Établi tient compte de l'usage du bien et non du bien lui-même. L'association défend la réparation, la réutilisation et le réemploi des outils et machines. Les différentes activités proposées par sa communauté s'inscrivent dans une démarche écologique et durable.

## 400 outils à disposition

L'Établi, c'est une bibliothèque d'outils prêtés ou donnés par des particuliers ou professionnels qui sont ensuite proposés à la location aux adhérents. Cette bibliothèque contient aujourd'hui environ 400 outils de bricolage et jardinage (catalogue accessible sur le site Internet de l'association). Les personnes qui prêtent leurs outils, restent bien sûr propriétaires et peuvent à tout moment venir les récupérer. L'association s'engage à en prendre soin, à les entretenir tout au long de leur vie au sein de l'Établi.

C'est aussi un espace d'ateliers où toute personne, particulier ou professionnel, peut venir réfléchir sur ses projets, disposer de l'espace, des outils et machines nécessaires à la réalisation. L'équipe, constituée de bénévoles et de salariés, est présente pour soutenir et accompagner cette réalisation autant que possible.

## Le partage au cœur de l'Établi

L'échange de savoir-faire manuel étant au cœur de l'ADN de l'association, des ateliers d'initiation sont régulièrement proposés par la communauté. L'occasion de faire découvrir certaines techniques, machines et/ou savoir-faire tels que la soudure, le tournage sur bois, les essentiels du bricolage, le travail du cuir, la couture...

Toute personne peut ainsi se lancer, tester et vérifier son envie d'aller plus loin, tout en étant accompagnée.

## POUR EN SAVOIR PLUS :

[www.letabli.org](http://www.letabli.org) - [letabli49](https://www.facebook.com/letabli49)  
[coordination@letabli.org](mailto:coordination@letabli.org) - 06 29 68 78 79

## ENTRAIDE ET PARTAGE

Créé en 2015, l'Établi rassemble une communauté d'adhérents qui met en commun ses biens et ses compétences, et met à disposition un espace de travail afin que chacun puisse concrétiser ses créations et réparations.

La communauté ainsi formée génère de l'entraide et du partage de savoir-faire autour de différentes compétences manuelles (couture, soudure, électronique, travail du bois...).

La communauté est toujours ravie d'accueillir de nouveaux membres. Basée sur le site de la Ressourcerie des Biscottes, aux Ponts de Cé, venez leur rendre visite.

L'Établi est ouvert les lundis de 16 h à 20 h (hors couvre-feu) - de 14h30 à 17h30 (en période de couvre-feu), les mercredis de 14 h à 17 h et les samedis de 9 h à 13 h et de 14 h à 17 h.



# eVito et Nouvel eSprinter. Êtes-vous #eReady ?



Ils sont prêts. Et vous, êtes-vous prêt pour l'électrique ?

**SAGA** ANGERS | 02 41 33 44 00

 Van ProCenter

eReady = prêt pour l'électrique. Consommations d'énergie électriques du eVito en Wh/km : de 268 à 296 (WLTP). Émissions de CO<sub>2</sub> en g/km : 0. Autonomie électrique : de 137 à 150 km (WLTP). Consommations d'énergie électriques du eSprinter en Wh/km : de 341 à 349 (WLTP). Émissions de CO<sub>2</sub> en g/km : 0. Autonomie électrique : de 119 à 157 km (WLTP). Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. Modèle de borne de recharge non disponible pour la France. © Mercedes-Benz : marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7 avenue Nicéphore Niépce, 78180 Montigny-le-Bretonneux. RCS Versailles 622 044 287.

COMMUNIQUEZ DANS

le monde des

**artisans**



**THIERRY JONQUIÈRES**

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

06 22 69 30 22

thierry.jonquieres@wanadoo.fr

**CÉDRIC JONQUIÈRES**

CHEF DE PUBLICITÉ

06 10 34 81 33

cedric.jonquieres@orange.fr



PARTENAIRE DE  
LA PERFORMANCE DES  
CHEFS D'ENTREPRISE

**Conseil & Expertise comptable**

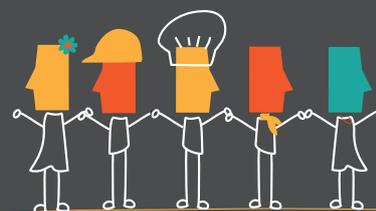
12 agences de proximité

Conseil et pilotage d'activité

Expertise comptable - Paie

Informatique

Fiscalité - Patrimoine



02 41 33 66 66

www.49.cerfrance.fr

**CERFRANCE**  
entreprendre, ensemble



SHINEDAWN



# REBONDIR AVEC le Fisac saumurois

**COMMERÇANTS ET ARTISANS.** Si votre entreprise est située en centre-ville ou en cœur de bourg d'une commune du territoire de la communauté d'agglomération de Saumur, vous pouvez bénéficier du Fisac (Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce).

**M**is en place par l'État et la collectivité en partenariat avec la chambre de métiers et de l'artisanat notamment, ce dispositif vise à soutenir le développement des activités commerciales, artisanales et les services de proximité en faisant bénéficier les entreprises d'interventions expertes et d'aides.

## LE FISAC SAUMUROIS REGROUPE TROIS PROGRAMMES EN UN

### Des solutions numériques pour augmenter votre visibilité et doper votre chiffre d'affaires

- Des ateliers interactifs pour faire le point sur vos connaissances et vos pratiques numériques, en vue notamment de savoir mieux communiquer et mieux vendre sur internet, gérer les avis des clients, lancer ou étendre votre e-commerce, ou encore choisir les réseaux sociaux d'accès aux marchés porteurs.
- Des formations pour développer vos affaires avec la publicité sur les réseaux sociaux, animer une communauté numérique et identifier la stratégie de communi-

cation digitale la mieux adaptée à vos besoins.

- Des suivis individuels pour créer ou développer vos propres outils de communication digitale dans votre entreprise, gérer les fiches-produits de votre site internet, optimiser votre référencement, rendre performante votre politique de distribution.

### Un soutien efficace pour faciliter la transmission de votre entreprise

- Des accompagnements à l'anticipation et à la préparation de la transmission ou de la cession de l'entreprise en identifiant ses avantages concurrentiels, ses facteurs de fragilité et les mesures correctives à apporter, en évaluant l'entreprise sur la base d'éléments objectifs, en concevant un plan de transmission mettant en valeur les potentialités de votre entreprise auprès des futurs repreneurs.

### Une aide directe pour moderniser l'entreprise

- Une subvention pour réaliser vos projets d'investissements et de travaux grâce à une aide financière à hauteur de 40 % pour un projet de modernisation de votre espace commercial, de vos outils productifs et pour des aménagements en faveur de l'accessibilité de votre établissement aux personnes à mobilité réduite.

Depuis le début de l'année, près de 134 000 euros d'aide Fisac ont déjà été versés à six entreprises artisanales.

#### + D'INFOS

Votre Chambre de métiers vous accompagne dans le montage de votre dossier de demande.  
 02 41 83 14 20 – antennesaumur@artisanatpaysdelaloire.fr



# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO  
est à vos côtés pour  
vous conseiller et vous  
accompagner dans votre  
vie professionnelle comme  
dans votre vie privée.



## MAAF disponible pour vous



### en agence

Prenez rendez-vous sur  
maaf.fr ou sur l'appli mobile  
MAAF et Moi



### au téléphone

**3015** Service & appel  
gratuits  
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h  
et le samedi de 8h30 à 17h.



### sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile  
MAAF et Moi





# LES SERVICES de la CMA Pays de la Loire EN UN CLIC

**RÉINVENTER L'OFFRE DE SERVICES.** Depuis un an, beaucoup d'entreprises ont dû le faire pour rebondir et se créer de nouvelles opportunités face aux menaces économiques de la crise sanitaire que nous traversons. Cette transition nous conduit à travailler différemment, à laisser une place plus importante à l'autonomie de nos équipes tout en ayant confiance en nos ressources collectives pour trouver de nouvelles solutions et de nouveaux outils pour accompagner ces mutations. C'est dans ce contexte singulier, que la CMA des Pays de la Loire se réinvente pour offrir à ses clients actuels et futurs, la fluidité d'une relation accessible et permanente tout en améliorant la visibilité de son offre de services.

**À** l'heure du numérique, cette nouvelle plateforme a été imaginée et développée pour répondre à la demande des internautes, à l'évolution de leurs besoins et pratiques : des porteurs de projet et des dirigeants d'entreprises connectés, autonomes et habitués à avoir une information utile, rapide et directement exploitable. En s'adaptant aux nouveaux besoins de l'entrepreneuriat, cette plateforme délivre des services et prestations rapides, standards ou personnalisés, favorisant l'automatisation des échanges en 24/7 et assure une compatibilité tout support (Responsive design).

La nouvelle plateforme de la CMA des Pays de la Loire, permet de consulter les services proposés, à tout moment, sur l'ensemble de son territoire (prestations de conseils,

catalogue de formation continue ou certifiante). Digitale, évolutive, collaborative, elle permet à chaque client d'accéder à l'information générique et spécifique, en fonction de son profil.

**Accessible sur smartphone, tablette et PC (site responsive) depuis le 1<sup>er</sup> mars 2021, la plateforme numérique de services de la CMA comporte :**

- un espace dédié aux actualités et événements organisés par la CMA sur tout le territoire ligérien;
- un espace institutionnel qui présente la CMA et ses services ;
- un accès direct aux sites de l'Université régionale des



Prise de rendez-vous



Inscription et achat de prestations



Inscription et achat de formations



Espace documentaire



Cartographie des entreprises



métiers et de l'artisanat de la CMA, de la Mission Pays de la Loire Métiers d'art, de la Cité du Goût et des Saveurs, de l'Observatoire régional de l'artisanat ;

- un espace dédié aux internautes selon leur profil :
  - les entreprises,
  - les porteurs de projet à la création reprise,
  - les apprentis, jeunes et leur famille,
  - les salariés et demandeurs d'emploi,
  - les partenaires et collectivités locales.

### La plateforme numérique de services de la CMA des Pays de la Loire c'est :

- un portail d'échanges en direct ;
- un accès en mode self-service, 24H/24, 7J/7 ;
- une consultation facilitée de toute l'information et des services de la CMA ;
- une consultation en ligne du calendrier des réunions et des événements planifiés avec la possibilité de s'y inscrire. L'internaute (le chef d'entreprise, le porteur de projet à

la création /reprise, le salarié ou demandeur d'emploi, le jeune / apprenti, la collectivité locale ou partenaire) peut demander à être rappelé en complétant un formulaire en ligne.

L'internaute a aussi la possibilité de créer son propre espace personnalisé ; ce compte personnel est accessible 24H/24, 7J/7 et permet de :

- prendre rendez-vous avec un conseiller CMA (en présentiel, par téléphone ou en visio) ;
- visualiser son agenda, sa participation aux formations, aux événements, temps forts et réunions organisés par la CMA, auxquels il est inscrit ;
- consulter le catalogue régional des formations proposées et s'inscrire en ligne sur un calendrier ;
- accéder à son espace documentaire pour y visualiser les informations le concernant et télécharger tout document utile à la vie de son entreprise ou projet ;
- gérer son panier de commandes, confirmer et valider l'achat des prestations sélectionnées en payant en ligne.

TREMPIN POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES TPE PME

## Des aides de l'Ademe pour financer vos projets



La transition écologique est au cœur du plan « France Relance », sur les 100 milliards d'euros de ce plan, 30 milliards d'euros sont consacrés à réduire nos émissions de carbone de 40 % d'ici à 2030 (par rapport à 1990) et à soutenir le développement de l'économie circulaire et des technologies vertes.

### Pourquoi ?

Le guichet « Tremplin pour la transition écologique des TPE et PME » vous permet d'accéder à des aides relevant de la gestion des déchets, des économies d'énergie, de la mobilité et de l'écoconception...

### Combien ?

Les montants forfaitisés peuvent s'échelonner entre 5 000 € et 200 000 € avec une prise en charge jusqu'à 80 % du montant HT de l'investissement. **Attention !** Les aides sont accordées jusqu'au 31 décembre 2021 et dans la limite de l'enveloppe disponible.

### Comment en bénéficier ?

- Un seul dossier de demande d'aide simplifié est à remplir et déposer sur le site de l'Ademe : <https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/dispositif-aide/tremplin-transition-ecologique-pme>
- Avance de 30 % à la signature
- Paiement final sur présentation d'une attestation simple certifiée sincère

### + D'INFOS

Un projet d'investissement, un besoin d'infos et/ou d'aide pour monter votre dossier ? Contactez le conseiller économie circulaire de votre chambre de métiers et de l'artisanat !



# Une aide de 500 € aux entreprises engagées dans la numérisation

**LE DISPOSITIF.** Dans le cadre du plan « France Relance », une aide exceptionnelle à la numérisation des entreprises est proposée afin de couvrir tout ou partie des charges supportées par les entreprises qui se sont engagées dans une démarche de numérisation.

**C**ette aide sous forme de chèque numérique d'un montant maximal de 500 € est confiée à l'Agence de services et de paiement (ASP) et à France Num, sous forme d'un versement direct sur le compte du bénéficiaire.

Elle est octroyée sur présentation de factures auprès de l'Agence de services et de paiement (ASP).

### Entreprises éligibles

Les entreprises employant moins de 11 salariés dont le CA annuel ou le total de bilan n'excède pas 2 M€ HT :

- qui n'ont pas pu accueillir du public en raison de l'urgence sanitaire lors du 2<sup>e</sup> confinement en novembre 2020,
- ou aux professionnels de l'hôtellerie.

### Critères d'éligibilité

- avoir débuté leur activité avant le 30 octobre 2020,
- avoir fait l'objet d'une interdiction d'accueil du public à partir du 30 octobre 2020 en application du décret du 29 octobre 2020. Cette condition ne s'applique pas aux personnes qui exercent leur activité principale dans le secteur des hôtels et des hébergements similaires,
- être inscrites au registre du commerce et des sociétés ou au répertoire des métiers,

- être à jour de leurs obligations à l'égard de l'administration fiscale et de l'organisme de recouvrement des cotisations patronales de sécurité sociale,
- ne pas avoir été déclarées en situation de liquidation judiciaire au jour de la demande d'aide.

### Dépenses éligibles

- Achat ou abonnement à des solutions numériques auprès d'une entreprise de services du numérique établie en France ou dans un État membre de l'Union européenne.
- Accompagnement à la numérisation par une personne physique ou morale de droit privé identifiée par un numéro Siret ou un numéro de TVA intracommunautaire et référencée sur le téléservice mis en œuvre par l'Agence de services et de paiement.

Les dépenses éligibles sont d'un montant total minimum de 450 € TTC, établies au nom du demandeur et datées entre le 30 octobre 2020 et le 31 mars 2021 inclus.

### POUR CONNAÎTRE LA DÉMARCHÉ À SUIVRE CONTACTEZ VOTRE CMA :

entreprises44@artisanatpaysdelaloire.fr  
 entreprises49@artisanatpaysdelaloire.fr  
 entreprises53@artisanatpaysdelaloire.fr  
 entreprises72@artisanatpaysdelaloire.fr  
 entreprises85@artisanatpaysdelaloire.fr

# Réduisez vos dépenses et optimisez vos consommations !

## ENTREPRISES ARTISANALES DE 0 À 19 SALARIÉS.

Votre entreprise souhaite réaliser des économies et réduire son impact environnemental ?

Participez à l'opération nationale « TPE-PME gagnantes sur tous les coûts »

La CMA souhaite vous soutenir dans la relance de votre activité et vous apporte son expertise pour réduire vos dépenses et optimiser vos consommations. Avec l'appui de l'Ademe et de la Région Pays de La Loire, nous vous proposons de réaliser un bilan avec un plan d'actions personnalisé :

- analyse de vos coûts : énergie, eau, déchets et matières premières;
- élaboration d'un plan d'actions chiffré avec conseils et préconisations pour réduire vos dépenses.

**CONTACTEZ-NOUS** pour profiter de cet accompagnement sur-mesure et totalement pris en charge!  
Inscription par e-mail auprès de Christine Boisliveau sur [cboisliveau@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:cboisliveau@artisanatpaysdelaloire.fr)

### RENSEIGNEMENTS AUPRÈS DU CONSEILLER DE VOTRE CMA :

Vendée - Bénédicte Lidon au 0674 5523 42  
Loire-Atlantique - Christophe Terrien au 0672 97 25 96  
Maine-et-Loire - Aurore Tesson au 0675 6024 05  
Sarthe et Mayenne - Virginie Garry au 06 49 24 31 47

## Un accompagnement pour optimiser vos coûts !



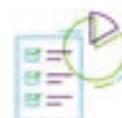
### Étape 1 : analyse de vos pratiques

Le conseiller mène l'analyse à vos côtés sur la base de vos informations. Vous repérez ainsi avec lui vos sources d'économies.



### Étape 2 : définition d'un plan d'actions

Personnalisé et chiffré, il vous permet d'anticiper les gains pressentis, c'est vous qui en validez la faisabilité avec le conseiller.



### Étape 3 : mise en place des actions

Pendant un an, vous mettez en œuvre votre plan d'actions en réalisant des points de suivi réguliers avec le conseiller.



### Étape 4 : évaluation

À l'issue de l'accompagnement vous évaluez conjointement avec le conseiller, ce qui vous permettra d'envisager d'autres actions.

## ZOOM SUR NOS PORTES TOUJOURS OUVERTES

L'Urma Pays de la Loire a ouvert ses portes en virtuel du 4 février au 13 mars depuis l'application Imagina. Les équipes pédagogiques ont produit plus de 130 « lives » pour vous présenter les 100 formations du CAP au Bac+2 par apprentissage, vous donner les clés et conseils pour choisir votre formation et trouver un maître d'apprentissage, vous renseigner sur la mobilité internationale, la prépa-apprentissage, l'accompagnement d'un apprenti en situation de handicap, sur les concours prestigieux de Meilleur Apprenti de France (MAF), les actions éducatives proposées...



### POUR VOIR OU REVOIR NOS VIDÉOS DES PORTES OUVERTES VIRTUELLES RÉGIONALES :

Retrouvez tous les replay sur l'application Imagina depuis votre smartphone/tablette ou depuis votre ordinateur sur <https://app.imagina.io/module/200588/111216>



- #1. Téléchargez l'application IMAGINA
- #2. Rendez-vous sur votre Centre de formation professionnelle : « Urma Pays de la Loire », « Urma Loire-Atlantique Sainte-Luce », « Urma Loire-Atlantique Saint-Nazaire », « Urma Maine-et-Loire », « Urma Mayenne », « Urma Sarthe » ou « Urma Vendée »
- #3. Abonnez-vous à nos pages
- #4. Découvrez-le ou les CFP de l'Urma : nos formations, visites virtuelles 360°, nos plaquettes de formations, informations utiles...
- #5. Assistez à un replay dans la rubrique « Nos lives Régionaux ».

[www.urmapaysdelaloire.fr/portes-ouvertes-2021](http://www.urmapaysdelaloire.fr/portes-ouvertes-2021) +

# Élisabeth Borne, ministre du Travail, en visite à l'Urma Sarthe

Avec 160 événements organisés partout en France à l'occasion de la Semaine de l'apprentissage dans l'artisanat, Elisabeth Borne, a ponctué cet événement le vendredi 5 février à l'Urma Sarthe.

L'apprentissage est l'affaire de tous !



▲ Plaque inaugurale du Centre de formation Urma Sarthe

▲ Visite du laboratoire charcuterie

**A**ux côtés de Patrick Toulmet, délégué interministériel au développement de l'apprentissage, Joël Fourny, président de CMA France et CMA Pays de la Loire, et Guy Deschoolmeester, président de CMA Sarthe, la ministre a salué le bilan très positif de l'apprentissage.

Dans les Pays de la Loire, nous constatons une augmentation de 10 % du nombre d'apprentis à la rentrée 2020-2021 et + 4 % au niveau national. En présence de maîtres d'apprentissage, d'apprentis et acteurs de l'apprentissage, Élisabeth Borne a confirmé le succès des mesures gouvernementales avec notamment **le plan 1 jeune - 1 solution**, lancé le 23 juillet 2020.

Il vise à offrir une solution à chaque jeune et accorde des aides à l'embauche aux entreprises qui recrutent un apprenti : 5 000 € pour un mineur, 8 000 € pour un jeune de plus de 18 ans.

Cette visite a également été l'occasion d'inaugurer le Centre de formation de l'Urma Sarthe, fraîchement

renové et modernisé (immobilier et matériels professionnels), financé par la Région des Pays de la Loire.

Élisabeth Borne et Christelle Morançais, présidente du Conseil régional des Pays de la Loire ont dévoilé la plaque inaugurale en présence de Dominique Le Mener, président du Conseil départemental de la Sarthe.

Guy Deschoolmeester tient à féliciter le résultat d'un effort de longue haleine qui permet aujourd'hui aux collaborateurs et aux apprenants d'avoir un outil de travail noble, fonctionnel et performant.

Créé en 1980, le Centre de formation forme aujourd'hui 621 alternants en formation initiale et adultes en formation (reconversion professionnelle) aux métiers de l'alimentation, fleuristerie et vendeur primeur.

Sévérine Blanquez, directrice de l'Urma Sarthe se réjouit des effectifs très positifs de l'Urma et souligne l'engagement de tous les enseignants.

**Avec le réseau des #CMA, l'ambition est de former encore davantage.**



## Solde de la taxe d'apprentissage : versez utile !

Vous avez acquitté la majeure partie de votre Taxe d'Apprentissage auprès de votre OPCO et vous allez devoir verser le **solde de 13% avant le 1er juin 2021**.

En affectant votre taxe d'apprentissage au **Pôle Orientation Artisanat** de la **CMA des Pays de la Loire, établissement habilité au titre des actions menées pour l'information et l'orientation professionnelle**, vous oeuvrez pour sur le territoire Ligérien à l'accompagnement :

- De centaines de jeunes accueillis dans leur orientation professionnelle,
- D'innombrables projets dans tous les métiers de l'artisanat
- D'une multitude de stages « découverte » en entreprises réalisés,
- D'incessantes mises en relation avec des entreprises.

Par votre versement vous contribuerez à favoriser l'insertion professionnelle et vous vous assurez que les besoins en recrutement des métiers de l'artisanat seront satisfaits.

Vous trouverez ci-dessous un coupon à compléter et à nous envoyer avec votre versement.



### POLE ORIENTATION ARTISANAT DES PAYS DE LA LOIRE (Versement du solde de 13% de la taxe d'apprentissage 2021)

#### Coordonnées de l'entreprise :

SIRET : \_\_\_\_\_  
Raison sociale : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_  
Courriel : \_\_\_\_\_

#### Calcul du montant du solde de votre taxe d'apprentissage :

- Masse salariale 2020 (A) : \_\_\_\_\_
  - Montant total de la taxe d'apprentissage (B) :  $A \times 0,68\%$
- Montant du solde de la taxe d'apprentissage (13% \* B) = \_\_\_\_\_ Euros

#### Versement du solde de votre taxe d'apprentissage 2020 :

Versement en numéraire au Pôle Orientation Artisanat des Pays de la Loire (ex CAD) -  
6 Bd des Pâturaux - 44985 S<sup>T</sup>E-LUCE-SUR-LOIRE Cedex - UAI - 0531036N :

- Montant versé : \_\_\_\_\_ Euros
- Chèque N° \_\_\_\_\_
- Virement : \_\_\_\_\_
- Date du versement : \_\_\_\_\_

#### Pour le paiement :

- par chèque à l'ordre de **CMAR** service comptabilité - 6 bd des Pâturaux - 44985 S<sup>T</sup>E-LUCE-SUR-LOIRE
- Par virement IBAN

#### Relevé d'identité bancaire / Bank details statement

IBAN (International Bank Account Number) FR76 1380 7006 3636 0196 2708 235		BIC (Bank Identification Code) CCBPPFRPPNAN		
Code Banque 13807	Code Guichet 00636	N° du compte 36019627082	Clé RIB 35	Domiciliation/Paying Bank BPGO NANTES EST ENTREPR

# Journées européennes des métiers d'art 2021

**MÉTIERS D'ART.** La 14<sup>e</sup> édition des Journées européennes des métiers d'art se déroulera du 6 au 11 avril avec un grand week-end festif dédié aux savoir-faire ligériens. Enfants, parents, jeunes, adultes pourront découvrir les ateliers et les événements collectifs, sur le thème « matières à l'œuvre ».

Cette année, les Jema permettront de valoriser la matière dans toutes ses expressions : matières nobles ou ennoblies, transformées, hybridées, éthiques et responsables ; matières à créer, à rêver, à sentir, à toucher ; matières à recycler, à innover.

Les matières seront également mises en avant comme sources et ressources de nos territoires, de notre patrimoine vivant, de nos créations. Enfin, elles seront multiples, matières d'œuvre, en œuvre et à l'œuvre.

En plus de dix éditions, les Journées européennes des métiers d'art (Jema) sont devenues la plus importante manifestation du secteur dans



le monde. Orchestrées par l'Institut national des métiers d'art (INMA), et coordonnées par la Mission « Pays de la Loire – Métiers d'art » dans la région, elles invitent les jeunes et le public à découvrir, le temps d'un grand week-end, l'actualité des métiers d'art dans toute leur diversité.

Plus de 100 événements regroupant près de 300 professionnels des métiers d'art auront lieu au cours de ces week-ends dans la région. Ateliers, manufactures, musées, centres de formation, expositions, manifestations, lieux inédits, rencontres et parcours mettront à l'honneur les nombreux métiers d'art présents dans les cinq départements des Pays de la Loire.

[paysdelaloire-metiersdart.com](http://paysdelaloire-metiersdart.com) +



## 2<sup>e</sup> édition régionale des circuits et trophées des Mains d'Or

Proposés par la CMA des Pays de la Loire et organisés par sa Mission Métiers d'art, les trophées des Mains d'Or représentent un dispositif de découverte et de valorisation des savoir-faire d'excellence proposés par les professionnels des métiers d'art sur toute la région.

Cette seconde édition régionale qui associe des élus et des collaborateurs de CMA du réseau s'organise autour d'une dizaine de circuits de visites d'ateliers métiers d'art. Ils ouvriront leurs portes aux représentants des CMA à l'occasion des Journées européennes des métiers d'art les 9 et 10 avril prochains.

Ces circuits permettent d'organiser, au mieux, la visite d'ateliers métiers d'art d'être visibles. Le but est aussi d'engager ces professionnels dans un processus qualité en termes d'accueil, de présentation et de démonstration proposés à l'occasion des Jema. En proposant ces deux journées de visite aux représentants des CMA sur différents circuits, le souhait est aussi de rapprocher la filière des métiers d'art aux autres filières de l'artisanat. À l'issue de ces visites, suivant les circuits des Mains d'Or, chaque CMA du réseau régional proposera, de juin à septembre, une soirée de remise des trophées des Mains d'Or. Ce moment convivial permettra d'accueillir l'ensemble des professionnels métiers d'art du département, les participants aux différents circuits comme tous les acteurs associés pour les remercier de leur participation, de leur engagement et de leur accueil. Cette soirée sera aussi l'occasion pour les binômes élu-collaborateur de remettre, par circuit organisé, un trophée et une courte vidéo de présentation au professionnel qu'ils auront choisi comme étant leur coup de cœur.

# PRIX NATIONAL Madame Artisanat 2021

Le jury a délibéré !

Elles sont aujourd'hui 800 000 dans le secteur de l'artisanat. Une sur quatre est cheffe d'entreprise. Ce chiffre a doublé au cours de ces 30 dernières années! Pour les mettre à l'honneur, le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat, a organisé la deuxième édition du prix Madame Artisanat, en partenariat avec AG2R La Mondiale.

## Objectif?

Valoriser les parcours et réussites de toutes ces femmes dirigeantes, collaboratrices, apprenties et donner envie à d'autres femmes de découvrir les métiers de l'artisanat. Record battu cette année avec plus de 250 candidatures reçues, dont 40 en Pays de la Loire!

## La lauréate de la catégorie Coup de cœur est ligérienne!

Formée à la cuisine à l'Urma 44, Mélanie Lecorney a eu une première expérience de chef d'entreprise au Royaume-Uni. Maître artisan et chef cuisinière, elle crée, en 2017, avec son associée Carine Courtial,



▲ Mélanie Lecorney, Atelier Pot'Potes à Bouguenais en Loire-Atlantique.

la 1<sup>re</sup> conserverie artisanale de fruits & légumes « Anti-Gaspi » : 100 % bio, 100 % végétal, 100 % équitable sur fond de développement durable et de responsabilité sociétale. En valorisant les surplus des maraîchers de la région nantaise et pour cuisiner sain au quotidien, l'Atelier Pot'Potes fabrique des soupes, gazpachos, sauces végétales à partir de légumes déclassés et sourcés localement.

**LES + DE L'ATELIER POT'POTES BÂTIMENT ÉCO-CONÇU BIO SOURCÉ :** panneaux solaires thermiques, fenêtres bois double & triple vitrage, chauffage à géothermie verticale...  
Association avec un atelier d'insertion professionnelle pour préparer les légumes.  
[www.atelierpotpote.com](http://www.atelierpotpote.com)  
[www.facebook.com/restolapopote](https://www.facebook.com/restolapopote)



▲ De gauche à droite : Philippe Bely, Sarah El Haïry, Clément Beaune et Joël Fourny.

## Erasmus+ n'est pas seulement réservé aux étudiants !

Accueillis par Joël Fourny et Philippe Bely à l'Urma 44, Clément Beaune, secrétaire d'État aux affaires européennes, et Sarah El Haïry, secrétaire d'État en charge de la jeunesse et de l'engagement, ont rencontré des apprentis qui ont bénéficié de la mobilité, un maître d'apprentissage, des professeurs lors de la visite de laboratoires. Pour rappel, la CMA Pays de la Loire accompagne chaque année plus de 500 jeunes sur des projets à l'étranger. « Le budget Erasmus va être doublé sur la période 2021-2027 », a assuré M. Beaune, afin de permettre à davantage d'apprentis de bénéficier d'Erasmus+.

## OSEZ AFFICHER VOTRE SAVOIR-FAIRE

**Un titre qui a de la valeur et un gage de qualité.  
Voici en deux termes les qualificatifs du titre de maître-artisan.**

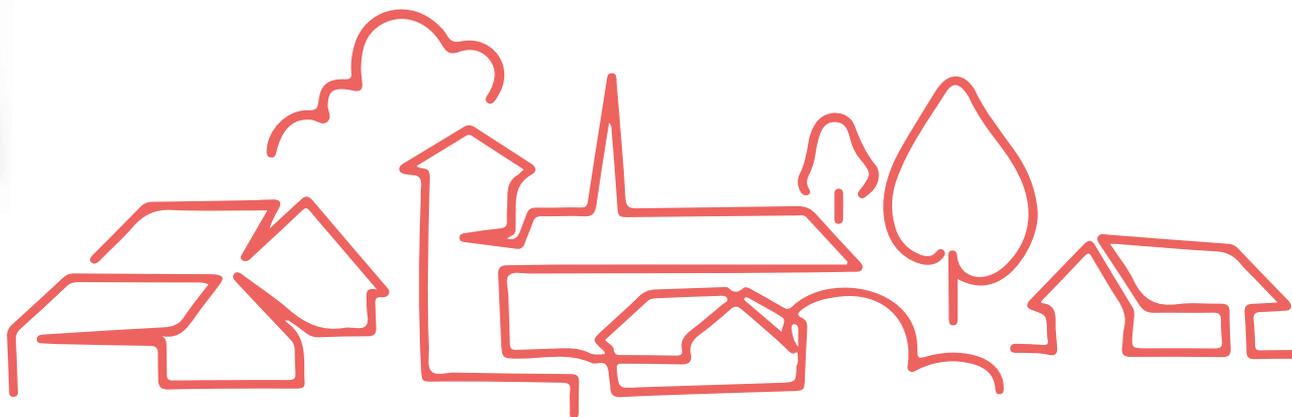
Une reconnaissance qui témoigne des efforts de formation et de la volonté de réussir. Le titre de maître artisan est la plus haute distinction décernée aux chefs d'entreprise de l'artisanat attribué par le président de votre chambre de métiers.

### Les conditions d'obtention de la qualification :

- être titulaire du brevet de maîtrise et avoir exercé au moins deux ans sa profession ;
- il peut aussi être décerné par la Commission régionale des qualifications aux chefs d'entreprise immatriculés au répertoire des métiers depuis au moins dix ans, justifiant d'un savoir-faire reconnu au titre de la promotion de l'artisanat ou de leur participation aux actions de formation.

**Vous vous reconnaissez ? Alors faites-vous connaître en contactant le centre de formalités de votre CMA.**





# Les petites villes DE DEMAIN

**FRANCE RELANCE.** Le programme *Petites villes de demain*, lancé le 1<sup>er</sup> octobre 2020 a pour objectif de conforter le rôle majeur des petites villes dans la transition écologique et l'équilibre territorial afin d'améliorer le cadre de vie en milieu rural et hors métropoles.

Inscrit dans le plan France Relance, il s'adresse aux communes de moins de 20 000 habitants et à l'instar du programme Cœur de Ville se concentrant sur les villes de 30 000 à 100 000 habitants, il vise à renforcer l'attractivité des centres-villes et des centres bourgs en abordant tous les enjeux : amélioration de l'habitat et du cadre de vie, développement des services et des activités, valorisation du patrimoine bâti et paysager, accompagnement de l'activité commerciale...

## Quinze communes sélectionnées

En Maine-et-Loire, quinze communes ont été retenues pour bénéficier du programme Petites villes de demain :

Allonnes, Baugé-en-Anjou, Candé, Chalonnes-sur-Loire, Doué-en-Anjou, Durtal, Gennes-Val-de-Loire, Les Hauts-d'Anjou, Longué-Jumelles, Lys-Haut-Layon, Mauges-sur-Loire, Montreuil-Bellay, Noyant-Villages, Ombrée-d'Anjou et Segré-en-Anjou Bleu.

Ces communes seront notamment appuyées par les services de l'État et du département. Elles bénéficieront d'aides financières et d'une mise en réseau de l'ensemble des acteurs nationaux et locaux engagés dans la revitalisation. Dans ce cadre, la CMA s'est d'ores et déjà positionnée pour apporter sa contribution au titre de l'artisanat, très présent au sein de ces catégories de communes.

## MAÎTRE ARTISAN : UN TITRE GAGE DE QUALITÉ



Le titre de maître artisan constitue un véritable label de qualité. Cette distinction est destinée aux artisans diplômés du brevet de maîtrise ou équivalent et deux ans d'expérience minimum. Ce titre salue également l'engagement des professionnels dans la formation des jeunes et, par là même occasion, la transmission de leurs savoir-faire. Trois nouveaux maîtres artisans ont été distingués par la chambre de métiers et de l'artisanat lors de la commission régionale des qualifications du 20 novembre 2020 :

- Thierry Mayet, pâtissier à La Tessoualle ;
- Valérie Rouillere, toiletteuse d'animaux à Sainte-Gemmes-d'Andigné ;
- Arnaud Guille, bijoutier joaillier à Cholet.

Félicitations à eux pour cette belle distinction ! Vous aussi, osez afficher votre savoir-faire et contactez votre CMA pour déposer un dossier qui sera examiné à la prochaine commission régionale des qualifications le 9 avril 2021.

02 41 22 61 00 - [cfe49@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:cfe49@artisanatpaysdelaloire.fr) +

# Rassurez-vous, même à ce prix-là, ça reste un utilitaire Volkswagen

Série Spéciale Crafter ProFirst TDI 140ch à 299 € HT\*/mois sans apport

avec Solution CarePort Pro\*\* incluse

\*Offre de Location Longue Durée sur 48 mois et 60 000 km, sans apport avec 48 loyers de 299 € HT, pour un Crafter 30 ProFirst L3H3 Traction 2.0 TDI 140 ch BVM \*\*Solution CarePort Pro : Offre de Location Longue Durée incluant obligatoirement Perte Financière auprès de MMA IARD Assurances Mutuelles (société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775652126) et MMA IARD (S.A. au capital de 537 052 368 € - RCS Le Mans 440 048 882 - 14 bvd Marie et Alexandre Oyon, 72030 Le Mans cedex 9), entreprises régies par le code des assurances, Contrat de Maintenance incluant l'extension de garantie par Volkswagen Bank GmbH et Garantie Véhicule de Remplacement par EUROP ASSISTANCE France (1 promenade de la Bonnette, 92230 Gennevilliers, entreprise régie par le code des assurances, S.A. au capital de 23 601 857 € RCS Nanterre 451 366 405). Offre réservée aux professionnels, hors loueurs et flotte, pour tout nouvelle commande jusqu'au 30/04/2021 inclus, chez tous les Distributeurs Volkswagen Véhicules Utilitaires participant, sous réserve d'acceptation du dossier par VOLKSWAGEN BANK GMBH - SARL de droit allemand -Capital social : € 318 279 200 - Siège social : Braunschweig (Allemagne) - RC/HRB Braunschweig : 1819 - Intermédiaire d'assurance européen :D-HNQM-UQ9MO-22 (www.orias.fr) - Succursale France : Bâtiment Ellipse, 15 avenue de la Demi-Lune - 95700 Roissy-en- France - RCS Pontoise : 451 618 904 - Administration et adresse postale : 11, avenue de Boursonne - B.P. 61 - 02601 Villers-Cotterêts Cedex.

## Découvrez en concession l'e-Crafter L'Utilitaire électrique Volkswagen



Publicité diffusée par le concessionnaire **Garage Moderne** enregistré à l'Orias sous le n° 07032226 en qualité d'intermédiaire en opération de banque à titre non-exclusif de Volkswagen Bank.

## Profitez de nos offres sur Crafter Benne en stock



Votre conseiller Véhicules Utilitaires: Erwan GONDET 06 31 89 79 63

**Garage Moderne**

7 Boulevard de la Liberté

49 000 Angers -www.groupe-boucher.fr/pro



Véhicules  
Utilitaires





# Un Salon pour relancer l'économie locale

**ARTS ET SAVEURS D'EXCEPTION.** Après une première session réussie en 2019, une nouvelle édition du Salon Arts et saveurs d'exception est programmée le week-end de la mi-novembre prochain au centre de congrès d'Angers.

Ce Salon, rendez-vous annuel dédié au beau fait main et au bon fait maison avait accueilli plus de 3 500 visiteurs lors de sa première édition. Qualité, convivialité, échanges et affaires avaient été les maîtres mots tant des exposants que des visiteurs.

Dans le contexte particulier que l'on connaît depuis plus d'un an maintenant, la seconde édition, annulée l'an dernier, s'annonce comme un

temps fort automnal de la nécessaire relance économique à la fois pour les métiers d'art et pour la gastronomie en Anjou. C'est également un véritable outil de sensibilisation auprès du grand public, pour démontrer la qualité et la technicité que requiert l'ensemble des métiers présentés.

Cinq semaines avant Noël, ce Salon saura ravir les plus exigeants et sera aussi l'occasion de trouver des idées

de cadeaux représentatifs de notre région, pour le plus grand plaisir des yeux et des papilles. Diverses animations dont la mise en valeur de savoir-faire sont prévues pendant toute la durée du Salon.

**+ D'INFOS**

Pour les professionnels qui souhaitent exposer  
Philippe Lamour  
02.41.22.61.04

wema49@artisanatpaysdelaloire.fr

## LA DÉMARCHÉ POUR VOUS AIDER À PRÉPARER VOTRE AVENIR

La démarche de progrès Capea Action vise à améliorer votre qualité de vie et rendre votre entreprise plus performante sur les plans humain, financier et commercial.

Capea Action s'appuie sur dix demi-journées de conseils personnalisés dans l'entreprise par un consultant spécialisé, intercalées entre six journées de formation inter-entreprises pour maîtriser la gestion, mettre en œuvre la stratégie commerciale et appréhender les outils numériques.



**96% des chefs d'entreprise recommandent Capea Action**

JOUR	THÈME DES JOURNÉES DE FORMATION	DURÉE	CALENDRIER ET HORAIRES DE 8H45- 16H45 À ANGERS
1	Maîtriser la gestion de l'entreprise (Jean-Paul Treton)	7 h	Mardi 13 avril
2	Écouter ses salariés et optimiser le savoir-faire (Jean-Noël Moreau)	7 h	Mardi 18 mai
3	Comment définir et mettre en oeuvre sa stratégie commerciale (Eric Lecomte) - 1/2	7 h	Mardi 15 juin
4	Comment définir et mettre en oeuvre sa stratégie commerciale (Eric Lecomte) - 2/2	7 h	Mardi 14 septembre
5	Le numérique au service de votre stratégie commerciale et de communication (Nicolas Jenft)	7 h	Mardi 12 octobre
6	La démarche RSE : un projet d'entreprise (Corinne Ducleux)	7 h	Mardi 16 novembre

02 41 22 61 04 – entreprises49@artisanatpaysdelaloire.fr

## ATELIER 2 BIS

# Un atelier métiers d'art DEUX EN UN

Emma-Özlem Kaya est une professionnelle des métiers d'art dont les pratiques quotidiennes mêlent judicieusement la peinture et la gravure et illustrent parfaitement tous ces métiers aux confins de l'artiste et de l'artisan.



**À** chaque événement culturel et économique organisé, Emma-Özlem Kaya ne manque jamais d'ouvrir son atelier de gravure au public pour expliquer, avec enthousiasme, son métier. Le tout au sein d'un atelier deux en un, nommé Atelier 2 Bis ayant pignon sur rue à Châteauneuf-sur-Sarthe.

Après avoir quelque temps étudié les bases de la géographie sur les bancs de l'université angevine, Emma, qui dessine depuis sa plus tendre enfance, entreprend de se former en gravure et peinture auprès de professionnels reconnus, notamment à l'école des beaux-arts d'Angers pendant de longues années. C'est l'occasion pour elle d'explorer la culture de l'Anatolie que ses parents ont quittée dans les années 70 pour venir travailler aux tanneries, entreprise emblématique de Châteauneuf.

## À petits pas

De nature prudente, elle commence par tester ses premières productions personnelles en exposant auprès du grand public en 2009, tout en exerçant des métiers à vocation plus alimentaire.

L'obtention en 2012, du prix du public lors d'une exposition à l'Abbaye de Bouchemaine, combinée aux encouragements de son proche entourage, la confortent dans son envie de s'installer et de partager son engouement pour l'art de la gravure, de façon professionnelle.

L'achat de la presse, outil central de sa production, qu'Emma-Özlem dénicherait en Belgique, en est le symbole.

Après quatre ans dans un petit atelier, elle déménage en 2017 à l'adresse actuelle dans un atelier plus grand, plus

adapté avec une vitrine sur une des voies passantes du centre-ville. Depuis son installation, elle s'investit dans la vie de la commune. Ancienne élue locale, ayant présidé l'association des artisans-commerçants, elle reste à ce jour très impliquée en tant que personne ressource.

## Savoir-faire et passion

Spécialiste des impressions résultant de différentes techniques (eau-forte, pointe sèche et linogravure...) Emma-Özlem aime évoquer sur les différents supports (papier de soie, tissu, carton, scotch, polystyrène, plus récemment disque vinyle...), la liberté d'expression, la condition humaine, les mythes et légendes...

Elle produit également, en collaboration avec un ébéniste local de chez Habsys Bois, des luminaires ou encore des photophores.

Si elle maîtrise l'art de la gravure, elle cultive également l'art de positiver en continuant de créer malgré ces temps difficiles pour les métiers d'art quand les événements sont tour à tour annulés depuis plus d'un an maintenant.

Son savoir-faire, sa passion, son implication dans la vie locale et son engagement pour qu'existent les métiers d'art en milieu rural ont conquis le jury du Circuit des Mains d'or organisé par la CMA dans le cadre des Journées Européennes des Métiers d'Art 2019 qui lui a décerné le prix Coup de cœur. De quoi vous inciter à aller vous-mêmes à sa rencontre et à soutenir les métiers d'art qu'elle juge « essentiels au bien-être, à l'épanouissement et au développement de l'Homme ».

# Retour sur la Journée portes ouvertes



L'Urma Maine-et-Loire a organisé le samedi 6 février une Journée portes ouvertes en virtuel via l'application Imagina.

**P**our sa seconde édition avec l'application Imagina, la journée a été ponctuée par de multiples lives (prépa apprentissage, charcuterie-traiteur, vente en boulangerie-pâtisserie, vie au CFA, fleuristerie, carrosserie, boucher...) animés par les professeurs et les développeurs de l'apprentissage.

## Replays disponibles sur l'application Imagina

Vous pouvez retrouver le replay de ces conférences en ligne sur l'application Imagina, depuis votre smartphone ou tablette :

- téléchargez l'application Imagina ;
- rendez-vous sur notre centre de

formation professionnelle : « Urma Maine-et-Loire » ;

- abonnez-vous à notre page ;
- découvrez l'Urma Maine-et-Loire : nos formations, visite virtuelle 360°, nos plaquettes de formations et autres informations utiles ;
- rendez-vous dans la rubrique Nos Lives et visionnez les replays qui vous intéressent.

**i** Vous pouvez également y accéder via votre ordinateur sur : [app.imagina.io/location/111216](http://app.imagina.io/location/111216)



## LA JOURNÉE EN CHIFFRES

16 lives

260 visiteurs de connectés



▲ Nicolas Delaplace, directeur de l'Urma Maine-et-Loire en direct live.

## Une nouvelle formation pour un métier de passion !

Notre centre de formation professionnelle proposera pour la rentrée 2021 cette nouvelle formation en situation de travail pour obtenir le CAP poissonnier.

Le poissonnier a une connaissance des produits de la mer. Il maîtrise les méthodes de conservation (réfrigération, salage, fumage...), connaît les techniques de préparation et de transformation des produits aquatiques (fileter, mettre en pavé, préparer en papillote...). Enfin, il réalise l'étalage, accueille et conseille la clientèle. Aucun diplôme n'est exigé. La durée de la formation est de vingt-sept semaines avec une alternance de deux jours en centre de formation et de trois jours en entreprise.

### Le contenu se décompose en plusieurs modules :

- organisation et préparation ;
- transformation des produits ;
- préparation à la vente et à la commercialisation ;
- français, histoire-géographique et enseignement moral et civique ;

→ mathématiques, sciences physiques et chimiques.

Des modules complémentaires sont également proposés : formation SST (Sauveteur secouriste du travail), savoir-être, TRE (technique de recherche d'emploi).

Cette formation se déroule à l'Urma Maine-et-Loire. Elle peut concerner les demandeurs d'emploi, les salariés en contrat de professionnalisation et autres statuts sous certaines conditions avec des débouchés directs à l'emploi dans une poissonnerie artisanale, une grande ou moyenne surface, un atelier de transformation, une entreprise agro-alimentaire ou encore une criée.

**+ D'INFOS**  
 3 Rue Darwin - CS 80806 - 49008 Angers Cedex 01  
 02 41 22 61 53 - [cgillon@artisanatpaysdelaloire.fr](mailto:cgillon@artisanatpaysdelaloire.fr)





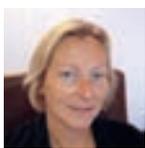
# Et si le plaisir rimait avec la performance ?



**Nous savons aujourd'hui qu'il existe une forte corrélation entre l'épanouissement au travail et la performance des entreprises. Se sentir bien au travail est ainsi devenu un véritable enjeu pour les dirigeants et une aspiration pour les salariés.**

**M**ais comment faire dans le contexte que nous traversons où le stress est en forte augmentation ? Comme nous le montre l'enquête menée par la chambre de métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire, en collaboration avec Harmonie Mutuelle : 45 % des artisans interrogés déclarent ressentir un impact négatif du coronavirus sur leur santé dû pour 62 % au stress ressenti. Il est avéré que le stress a un effet destructeur sur la santé et également sur l'engagement au travail. Après un an de pandémie, les Français sont psychologiquement épuisés. Selon une large enquête d'opinion réalisée par OpinionWay pour le compte du cabinet Empreinte Humaine, le pourcentage de collaborateurs motivés a baissé de 25 % pendant la crise. On sait que lorsque le stress augmente, la motivation baisse. À moyen terme, le risque sera essentiellement sur le plan psychique. Les crises génèrent du stress dans un premier temps et ont un impact sur l'état moral dans les mois et années qui suivent. C'est pourquoi la CMA 49 vous propose des formations et un accompagnement qui vous permettront de refaire le plein d'énergie pour vous et vos équipes, et tout cela dans une ambiance conviviale et ludique, entouré de professionnels compétents.

## NOS INTERVENANTES



### Céline Jet - Acylia

Céline est notamment cofondatrice d'un centre de gestion du stress. Elle vous permettra de lâcher prise et de reprendre confiance en vous. Elle vous aide à vous recentrer et à trouver l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle.



### Marie-Aude Cazard - Alena Accompagnements

Marie-Aude accompagne les individus et les organisations pour un mieux-être professionnel. Elle sait faire émerger les talents de chacun. Elle a la capacité à faire bouger les lignes.



### Séverine Fah - Eff & Sens

Vingt-cinq ans d'expérience professionnelle commerciale et managériale dont quinze années en tant que consultante formatrice et coach. Séverine vous permettra de tirer le meilleur de vous-même et de vos équipes. On la suit les yeux fermés car elle sait faire pousser la petite graine vers l'autonomie.



### Meriem Boutera

Conseillère entreprise et référente en prévention santé des artisans, Meriem est formée en prévention santé active et sera votre guide dans votre quotidien d'entrepreneur. Elle vous aide à prendre conscience et à définir votre propre feuille de route pour entreprendre mieux et durablement. Miser sur votre santé au travail et vous préserver est un levier incontournable pour être pleinement au service de votre entreprise.

## NOTRE OFFRE DE FORMATIONS POUR « VIVRE MIEUX AU TRAVAIL »

Savoir s'affirmer pour trouver sa juste place	7 h	Nous consulter
Communiquer efficacement en toute situation	7 h	Jeudi 22 avril
Reprogrammer son mécanisme d'autosabotage	7 h	Jeudi 01 avril
Se libérer du syndrome de l'imposteur	7 h	Mardi 21 septembre
Être mieux au travail : trouver du sens pour donner du sens	14 h	Jeudis 22 et 29 avril
Respecter son sommeil : alerte rouge	7 h	Jeudi 18 mars
Cher stress, notre histoire s'arrête là !	14 h	Jeudis 8 et 15 avril
Alignez vos pensées et vos actes pour gagner en tranquillité intérieure	7 h	Nous consulter
Se coacher soi-même pour garder le cap	7 h	Jeudi 20 mai
Ikigai : devenez qui vous êtes vraiment	7 h	Vendredi 18 juin
Expérimenter le lâcher prise pour gagner en légèreté	7 h	Mardi 29 juin

### + D'INFOS

02 41 22 61 26  
 sroulleau@artisanatpaysdelaloire.fr  
 www.artisanatpaysdelaloire.fr



# Rétablissement professionnel : effacer le passé et rebondir

**Alternative « bienheureuse » à la liquidation, la procédure de rétablissement professionnel est rapide et peu contraignante. Elle vise les artisans et commerçants sans salarié détenant moins de 5 000 € d'actifs. Une piste à ne pas négliger en cette période de crise. Explications. *Laetitia Muller***

**Q**ui n'a jamais eu envie, face à des dettes, d'effacer le passé et de repartir à zéro ? Pour les artisans et commerçants, dont l'actif n'excède pas 5 000 €, c'est la possibilité offerte par le rétablissement professionnel. Instituée par une ordonnance du 12 mars 2014, cette procédure peut être sollicitée en cas de cessation des paiements.

## Qui peut en bénéficier ?

L'artisan doit se trouver en situation de cessation des paiements avec un redressement impossible (article L645-1 du Code de commerce). Le rétablissement personnel constitue une alternative à la liquidation judiciaire (LJ), qui reste d'ailleurs possible si le rétablissement échoue. L'artisan qui sollicite cette procédure est donc contraint de ne pas avoir cessé son activité depuis un an. Condition financière : l'actif ne peut excéder 5 000 €. L'artisan, ou le commerçant, réalise lui-même l'estimation mais ne manquera pas de préciser dans l'inventaire les modalités qu'il a utilisées pour l'évaluation de ses biens. De plus, le débiteur ne peut pas occuper de salarié, ni en avoir disposé au cours des six derniers mois.

Autre impératif : il est tenu de n'être visé par aucune procédure collective en cours, ne pas avoir fait l'objet d'une liquidation judiciaire clôturée pour insuffisance d'actif, ou encore de ne pas avoir bénéficié d'un rétablissement professionnel dans les cinq ans précédant l'ouverture de la procédure.

Enfin, la bonne foi du débiteur est requise. Cela implique notamment l'absence d'organisation d'insolvabilité ou de dissimulation d'actifs.

## Comment se déroule la procédure ?

L'ouverture de la procédure est l'œuvre du tribunal, qui vérifie que les conditions énumérées ci-dessus sont réunies. Il désigne ensuite un juge « commis » qui « enquête » sur le patrimoine du débiteur, ainsi qu'un mandataire judiciaire. Contrairement à un RJ ou une LJ, les intérêts des créanciers ne sont pas représentés. Un rapport sur la situation est réalisé par le mandataire judiciaire et remis au juge. Le tribunal prononce alors la liquidation judiciaire ou la clôture de la procédure. Dans ce dernier cas, le jugement de clôture comprend l'état chiffré des créances « effacées » avec l'indication des coordonnées des créanciers.

## Les avantages

C'est une procédure courte : quatre mois, et un véritable moyen d'effacement des dettes, sans influencer sur la vie courante du professionnel. En effet, contrairement à une procédure collective, le débiteur n'est pas dessaisi de ses droits de gestion : il peut payer les créanciers, acheter des biens et poursuivre son activité.

## La cessation des paiements

Cet état qualifie l'entreprise en difficultés qui ne peut pas faire face à son passif exigible avec son actif disponible\*. L'actif disponible recouvre tout ce qui peut être transformé rapidement en liquidités, comme la vente de biens. Le passif exigible, quant à lui, correspond à l'ensemble des dettes arrivées à échéance que les créanciers peuvent réclamer sans délai.

\* Article L631-1 du Code de commerce



VECTORMINE

## AIDES AU FINANCEMENT DES TPE ET PME

Pour garantir un financement sur le long terme, 150 millions sont dédiés à la garantie de placements financiers labélisés « France Relance ». S'y ajoute une garantie publique de 2 milliards d'euros pour des prêts participatifs.

## IMPÔTS DE PRODUCTION ALLÉGÉS

**CVAE, CFE, TFPB... autant d'impôts locaux réduits. L'impôt sur les sociétés, quant à lui, passera à 25 % en 2022 (contre 28 ou 33 % aujourd'hui).**

## VOYANTS AU ROUGE, POLITIQUE AU VERT

Les dépenses 2021 font l'objet d'une cotation indiquant leur impact environnemental. 18,4 milliards d'euros sont fléchés vers l'écologie. Un crédit pour la rénovation énergétique des bâtiments commerciaux voit le jour.

### LECTURE RAPIDE

# Loi de finances 2021 : impôts en baisse et aides aux entreprises fragilisées

**Cette année, sans surprise, la loi de finances 2021 (LF2021) traduit le « quoi qu'il en coûte » assumé par le Gouvernement. Au programme : des baisses et des crédits d'impôts, des aides pour permettre aux entreprises de rester à flot et un volet social complet. Un peu de baume au cœur des artisans pris dans les quarantièmes rugissants d'une crise qui dure.** *Loetitia Muller*

#### Suppression de la majoration pour non-adhésion à un OGA

Bonne nouvelle pour les indépendants, artisans et TPE, l'article 43 de la loi de finances organise la suppression progressive de la majoration de 25 % appliquée aux titulaires de certains revenus professionnels (BIC, BNC), non adhérents d'un organisme de gestion agréé (OGA) ou assimilé. Sa disparition est prévue dans la loi pour 2023.

#### Baisse d'impôts et aide à la compétitivité

Les fameux impôts de production, taxés de plomber la productivité des entreprises françaises, sont réduits de 10 milliards d'euros à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2021. Sont principalement visés les impôts qui pèsent sur la masse salariale, l'investissement et le capital. Si les entreprises de plus de 50 salariés doivent, en contrepartie de ces réductions, produire avant la fin de l'année 2022 des indicateurs justifiant de la transparence de leur démarche écologique, de parité et de gouvernance, il semble probable que la mesure ne touche pas les TPE avant 2023...

En pratique :

- La cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE) est réduite de moitié, tout comme la cotisation foncière des entreprises (CFE) et la taxe foncière sur les propriétés bâties (TFPB).
- Pour soutenir la création d'entreprises, celles qui naissent en 2021 bénéficient d'une exonération totale de CFE et de CVAE, pendant trois ans. Vigilance toutefois, cette faculté est conditionnée à l'approbation de chaque collectivité locale.
- Le Gouvernement a, en outre, abaissé de 3 à 2 % le taux de plafonnement de la cotisation économique territoriale (CET) en fonction de la valeur ajoutée afin d'éviter une neutralisation des gains.
- Autre contribution en baisse, l'impôt sur les sociétés (IS) qui poursuit son déclin avec pour objectif affiché d'atteindre le taux de 25 % en 2022 (contre 28 % ou 33,33 % aujourd'hui). Ce taux vise les entreprises dont le bénéfice est supérieur à 38120 € par an. Les TPE et PME pourront quant à elles bénéficier du taux réduit d'impôt sur les sociétés de 15 % si elles réalisent un chiffre d'affaires annuel hors taxes inférieur à 10 M€, contre 7,63 M€ précédemment.

## Renforcement des fonds propres

La loi de finances institutionnalise le dispositif d'aide à la solvabilité, mis en place dans la continuité des prêts garantis par l'État (PGE). Les entreprises peuvent bénéficier de garanties par l'État jusqu'à 2 M€. L'aide se traduit dans des produits financiers de long terme, que Bercy qualifie « de quasi-fonds propres », eu égard à leur longue durée: chacun appréciera.

Le soutien passe également par le fonds de solidarité, qui est abondé de 7 milliards d'euros pour les dépenses d'urgence, au moins jusqu'au mois de juin 2021.

## Les principales mesures sociales

→ Parmi les nombreuses mesures du volet social, on note la création d'un **dispositif d'activité partielle longue durée (APLD)**, qui pourra aller jusqu'à 24 mois, pour s'adapter aux circonstances économiques. Depuis le début de la crise sanitaire, le « chômage partiel » est présenté comme le rempart contre le chômage déployé par le Gouvernement. Ce dernier injecte, via la loi de finances, 11 milliards d'euros pour l'APLD 2021. Les mesures d'activité partielle dites « temporaires » sont, quant à elles, pérennisées jusqu'à la réouverture des commerces fermés administrativement, ou du fait de la crise sanitaire.

→ Toujours au menu de la loi de finances, 4 milliards d'euros sont fléchés vers les jeunes et leur intégration dans la vie professionnelle. Ainsi l'**aide pour l'embauche d'un jeune de moins de 26 ans** est valable jusqu'au 31 mars 2021, et son montant peut atteindre 4 000 € la première année.

→ Le nouveau budget prévoit également une aide pour les employeurs qui ont conclu un **contrat d'alternance ou de professionnalisation** avec une jeune recrue jusqu'au 28 février 2021. Le coup de pouce peut

atteindre 8 000 € la première année. L'apprentissage est également dopé avec, pour l'heure, un cofinancement prévu jusqu'à fin février.

## Première loi de finances « verte »

Pour la première fois, le budget 2021 comporte un volet dédié à l'économie verte. À titre d'exemple, une aide fiscale, via un crédit d'impôt, est à disposition des entreprises qui voudraient rénover leurs bâtiments professionnels (bureaux, locaux commerciaux, entrepôts...) jusqu'au 31 décembre 2021. Bonne surprise: 30 % des dépenses éligibles peuvent être déduites, sous forme d'un crédit d'impôt. La limite est fixée à 25 000 €.

## À retenir également: TVA, export, numérique...

→ Les mesures concernant la **TVA dans le commerce en ligne** sont repoussées en juillet 2021. Le big bang et le renouveau annoncés dans ce secteur devraient avoir lieu cet été.

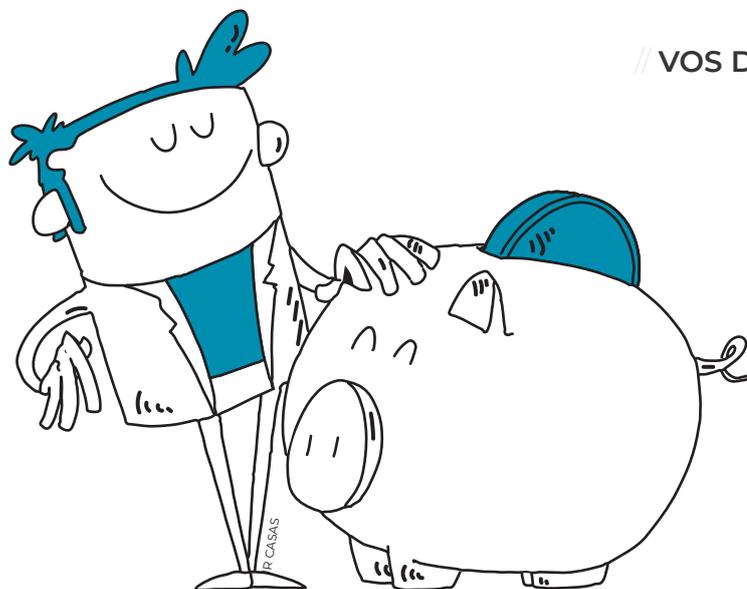
→ En outre, le Gouvernement poursuit son plan d'urgence en soutien aux **entreprises exportatrices**. Plusieurs dispositifs sont mis en place pour les petites entreprises qui souhaitent se développer à l'international. Ainsi, les « **chèques VIE** », d'un montant de 5 000 €, peuvent financer des missions de volontariat internatio-

nal en entreprises. Autre option: les « **chèques Relance export** » permettent la prise en charge de la moitié des frais engagés pour la participation à un Salon international en version physique ou distancielle.

→ Le budget 2021 pousse les TPE et PME à se digitaliser le plus possible pour gagner en compétitivité. À cette fin, 1,5 milliard d'euros est engagé pour une **mise à niveau numérique des territoires**. Les artisans et commerçants seront accompagnés via les actions de France Num et grâce au programme « **IA Booster** » qui permet de moderniser les outils de production. « Cerise sur la data »: un **chèque numérique de 500 €** permet aux entreprises d'investir dans les nouvelles technologies. Il est accessible via le site de France Num ([francenum.gouv.fr](http://francenum.gouv.fr)).

→ Enfin, cette loi de finances maintient les **taux d'intérêt de retard et moratoires** à 0,20 %. Le Gouvernement a jugé les commerçants et artisans suffisamment en difficulté pour ne pas leur asséner une augmentation du « taux des dettes ».

Moins d'impôts et de taxes, plus d'aides et de soutien, il n'en fallait pas moins pour affronter une année qui s'annonce d'ores et déjà économiquement compliquée, et où les entrepreneurs risquent encore de devoir naviguer à vue.



## L'inspection du travail devient la Dreet

À compter du 1<sup>er</sup> avril prochain, les artisans vont avoir un nouvel interlocuteur... Les Directe (Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), ou communément les « inspections du travail », et les services déconcentrés chargés de la cohésion sociale, vont fusionner pour devenir les Dreet (Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités). L'objectif est d'assurer un meilleur dialogue entre ces services, les collectivités territoriales et les organismes de Sécurité sociale. En pratique, les inspections du travail conservent leur fonctionnement actuel et leur indépendance au sein de ces directions régionales dans lesquelles elles intégreront le pôle « politique du travail ».

## QUOI TRANSMETTRE ?

La transmission informatique concerne non seulement la facturation, dite « e-invoicing », mais également un ensemble de données utiles à l'administration fiscale : on parle alors de « e-reporting ».

## TOUS NUMÉRIQUES EN 2025 !

À partir de 2023, les commerçants et artisans devront accepter les factures électroniques. Les TPE y seront également contraintes en 2025.

## AVANTAGES MULTIPLES

Des économies sont espérées pour les entreprises qui sécurisent ainsi leurs données et minimisent le risque d'erreurs. L'État pourra recouper facilement les informations, prévenir les fraudes et, à terme, préremplir électroniquement les déclarations de TVA.

### LECTURE RAPIDE

# Facturation électronique : qui, quand, quoi ?

**La loi de finances pour 2021 permet au Gouvernement de prendre, jusqu'en septembre prochain, des mesures permettant de généraliser le recours à la facturation électronique et à la transmission de données numériques complémentaires à l'administration fiscale. Des obligations qui nécessiteront quelques adaptations dans les entreprises artisanales. Autant anticiper !**

*Loetitia Muller*

#### Quels sont les objectifs ?

Pour les artisans et commerçants, l'enjeu est de renforcer leur compétitivité en diminuant les charges administratives. Selon un rapport de la Direction générale des finances publiques (DGFIP), le coût d'une facture électronique est estimé à moins d'un euro, contre dix euros pour la version classique ! À cela s'ajoutent la rapidité et la sécurité liées à l'absence de saisies multiples. Pour l'État, les avantages sont clairement financiers. Il pourra ainsi lutter contre la fraude, en recoupant les supports informatisés. En outre, il connaîtra en temps réel l'activité des entreprises, ce qui devrait lui permettre d'adapter sa politique économique. Enfin, les déclarations de TVA seront, à terme, préremplies facilitant ainsi contrôle et surveillance.

#### Quelles sont les dates d'application ?

Dès 2023, toutes les entreprises ont l'obligation de réceptionner les factures électroniques, et donc de s'être équipées auparavant des appareils adéquats. L'obligation d'émettre des factures dématérialisées varie, quant à elle, en fonction de la taille de la structure : 2023 pour les grandes entreprises, 2024 pour les ETI et 2025 pour les TPE/PME.

#### Quelles données transmettre et quand ?

En plus de la facturation électronique, réalisée après chaque acte de vente, la loi de finances prévoit la transmission au « fisc » de nombreuses données dites « complémentaires ». Le but est clairement affiché : couvrir un ensemble de flux afin de disposer de toutes les informations indispensables à l'identification du traitement de TVA appliqué. Ainsi, les données suivantes devront être transmises : date de la facture, numéro d'identification du client et du fournisseur, date de l'opération, montant HT, taux de TVA, et enfin montant de la TVA.

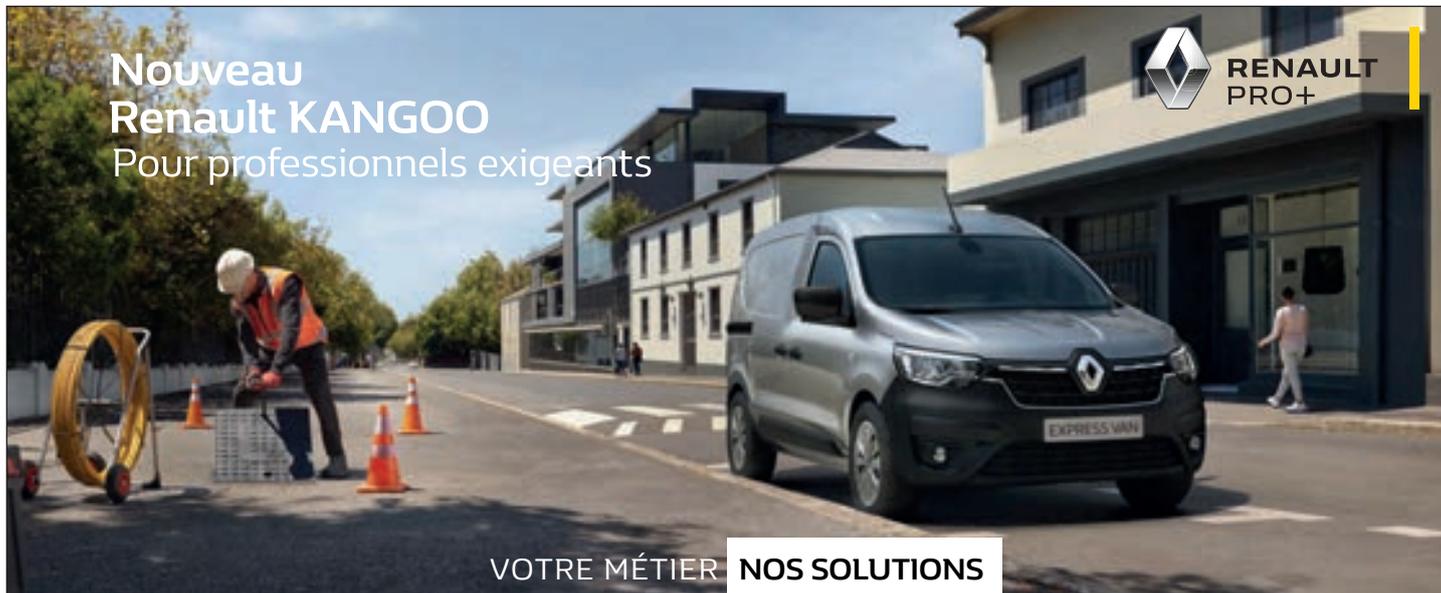
À noter : s'agissant des transactions en B2C, aucune donnée nominative ne peut être transmise en vertu du règlement général sur la protection des données (RGPD).

À terme, outre le préremplissage automatique de la déclaration de TVA, la facturation électronique associée à la transmission des données complémentaires permettra à l'administration fiscale de repérer les transactions potentiellement frauduleuses.

Bel avenir pour les vendeurs de solutions de facturation ! Le rapport de la DGFIP a d'ailleurs proposé une cohabitation entre les opérateurs privés et une plateforme publique, laquelle pourrait notamment proposer gratuitement la facturation aux TPE.

# Nouveau Renault KANGOO

Pour professionnels exigeants



VOTRE MÉTIER NOS SOLUTIONS



Aménagez votre véhicule  
**Renault Accessoires**

(Kit bois pour utilitaires, attelage échelle...)



Louez avec  
**Renault MOBILITY**

(Surcroît d'activité, nouvelle embauche, ...)



Une gamme de véhicules  
disponibles à l'essai



**RENAULT À CHOLET**  
17 Boulevard du Poitou  
02 41 75 37 37

**RENAULT PRO+ À CHOLET**  
12 Rue de Langeais  
02 41 49 11 49

**RENAULT À SAUMUR**  
ZAC Ecoparc, Bld des Vallerots  
02 41 83 41 41

**Fonds  
territorial  
Résilience**



**VOUS ÊTES ARTISAN, COMMERÇANT, INDÉPENDANT, PATRON DE TPE...**

**VOUS RENCONTREZ DES DIFFICULTÉS DE TRÉSORERIE LIÉES À  
LA CRISE DU COVID-19.**

**LE FONDS RÉSILIENCE EST FAIT POUR VOUS.**

[resilience-paysdelaloire.fr](https://resilience-paysdelaloire.fr)

La Région, les Départements, les grandes villes et toutes les intercommunalités des Pays de la Loire se sont unis pour vous apporter, avec le soutien de la Banque des Territoires, **des aides remboursables de 3 500 € à 20 000 €**.  
Rendez-vous sur [resilience-paysdelaloire.fr](https://resilience-paysdelaloire.fr)



**Confinement, couvre-feu et gestes barrières incitent les artisans et commerçants à revoir leur mode de commercialisation. Le click & collect s'avère un levier efficace pour maintenir ou développer son activité en cette période. Plus rentable et plus simple à mettre en œuvre que la livraison à domicile, il nécessite toutefois un minimum de préparation...** *Julie Clessienne*



### BON À SAVOIR

Le chiffre d'affaires généré par les ventes réalisées via le click & collect n'est pas pris en compte dans le calcul de l'aide au titre du fonds de solidarité.

# Click & collect : pas si sorcier !



## 1. QU'EST-CE QUE LE CLICK & COLLECT ?

Le click & collect (ou retrait en magasin ou cliqué-retiré) permet la réservation d'un produit « à distance » (via votre site ou vos réseaux sociaux), puis son retrait en magasin. Ses avantages sont nombreux : réduire les files devant votre commerce et le temps d'attente, fidéliser votre clientèle, développer votre visibilité (votre présence en ligne vous rend accessible 24 h/24), ne pas imposer de frais de livraison ou d'envoi... Le « drive », qui permet à l'acheteur de rester dans son véhicule, en est un dérivé.

## 2. MONTREZ QUE VOTRE ACTIVITÉ CONTINUE

Commencez par faire savoir que vous proposez ce nouveau service en l'affichant en vitrine ou en boutique. Profitez des réseaux sociaux pour informer vos clients de l'adresse en ligne à laquelle il est possible de commander vos produits. Postez l'information régulièrement. Envoyez des e-mails ou des SMS aux clients dont vous avez les coordonnées. Enfin, n'oubliez pas d'indiquer les modalités de précommande et de « click & collect » sur la devanture de votre magasin : une exigence du « Protocole sanitaire renforcé pour les commerces ».

## 3. COMMENT LE METTRE EN PLACE EN LIGNE ?

L'idéal est de posséder un site de e-commerce. Mais vous pouvez aussi permettre à vos clients de passer commande directement via un formulaire sur votre site vitrine (de type Frama Form, SurveyMonkey, Google Form...), par le biais de votre page professionnelle sur les réseaux sociaux ou simplement par téléphone (« call & collect »). Vos clients n'ont plus qu'à venir chercher « physiquement » leur commande devant la boutique et, le cas échéant effectuer le paiement de leur achat.

## 4. COMMENT ORGANISER LES RETRAITS ?

Créer un comptoir de retrait dédié, à l'entrée de votre magasin, optimisera la gestion de votre jauge et le temps d'attente. De même que l'instauration de plages horaires pour les retraits. Vous pouvez aussi déposer la commande sur le pas de votre porte, si le client a la possibilité de signaler son arrivée ou de prendre rendez-vous. Organisez-vous au mieux en classant les produits qui doivent être retirés pour ne pas faire attendre vos clients. Dans tous les cas, le respect des consignes sanitaires reste impératif !

## 5. VENTE À DISTANCE, VIGILANCE !

Pour anticiper tout souci, soyez particulièrement attentif à la gestion de vos stocks, d'autant plus si vous multipliez les sources de commandes. Rappelez-vous aussi que les achats réalisés en ligne ou par téléphone suivi d'un retrait en boutique sont soumis à la réglementation relative à la vente à distance (droit de rétractation de 14 jours pour le consommateur).

ALLEZ PLUS LOIN

- Évaluation en 10 minutes de votre maturité numérique grâce à l'outil d'autodiagnostic mis en place par le réseau des CMA : [autodiag-num.artisanat.fr](http://autodiag-num.artisanat.fr)
- Sélection d'offres de solutions numériques à tarif préférentiel réalisée par le site du ministère de l'Économie : [clique-mon-commerce.gouv.fr](http://clique-mon-commerce.gouv.fr)
- Panorama des solutions click-and-collect pour les retailers : [e-marketing.fr](http://e-marketing.fr)



# Nouveau Tiguan Hybride Rechargeable Life Business

**489 € TTC/mois<sup>(1)</sup> sur 31 mois**

1<sup>er</sup> loyer de 2 000 € ramené à 0 €  
après déduction du bonus écologique



## Solution Garanties Pro

- Maintenance<sup>(3)</sup>
- Véhicule de remplacement<sup>(3)</sup>
- Assurance
- Perte financière<sup>(2)</sup>

## Gagnez sur tous les tableaux.

Moteur : 1.4 TSI 245 ch • Cycle mixte (l/100 km) : 1,6-1,9 L/100. Rejets de CO<sub>2</sub> (g/km) : 37-43 g/km.

Avantages : Profitez d'une fiscalité optimisée avec une TVS à 20 € et d'une autonomie allant jusqu'à 57 km (WLTP).

Régulateur de vitesse adaptatif ACC • Système Navigation & Infotainment 'Discover Pro' • Service 'Car-Net Security and Service' pour e-Golf • 'Fatigue Detection' : Système de détection de fatigue du conducteur • Car-Net 'App-Connect'<sup>®</sup> • Sélection du profil de conduite : Normal, Eco, Eco+ • 'Pre Safe Assist' : Système proactif de protection des passagers • Projecteurs 100 % LED à liseré bleu • Aide au stationnement avant/arrière avec signaux sonores et visualisation de la distance des obstacles sur l'écran



Way to Zero = objectif zéro émission de CO<sub>2</sub> d'ici 2050. Plus d'informations sur [volkswagen.fr](http://volkswagen.fr)

Location Longue Durée sur 31 mois et 60 000 km. 1<sup>er</sup> loyer de 2 000 € ramené à 0 € après déduction du bonus écologique avec perte financière incluse<sup>(2)</sup>, contrat de maintenance aux professionnels et véhicule de remplacement inclus<sup>(3)</sup>. Offre valable du 01/03/2021 au 31/03/2021 et sous réserve de bénéficiaire du bonus écologique de 2 000 € (conditions sur [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)).

(1) Offre de Location Longue Durée sur 31 mois et 60 000 km pour un Nouveau Tiguan eHybrid Life Business 1.4 TSI 245 ch avec option peinture 'Nightshade blue' à **489 € TTC/mois** avec 1<sup>er</sup> loyer de **2 000 €** ramené à 0 € après déduction du bonus écologique. **Offre réservée à la clientèle professionnelle**, hors taxis, loueurs et flottes, chez tous les Distributeurs Volkswagen présentant ce financement, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Fleet Solutions division de VOLKSWAGEN BANK GMBH - SARL de droit allemand - Capital social : 318 279 200 € - Siège social : Braunschweig (Allemagne) - RC/HRB Braunschweig : 1819 - Inscription au registre des intermédiaires d'assurance : D-HNQM-UQ9MO-22 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)) - Succursale France : Bâtiment Ellipse, 15 avenue de la Demi-Lune - 95700 Roissy-en-France - RCS Pontoise : 451 618 904 - Administration et adresse postale : 11, avenue de Boursonne - B.P. 61 - 02601 Villers-Cotterêts CEDEX. Montants exprimés TTC, hors prestations facultatives. **Offre valable du 01/03/2021 au 31/03/2021.** (2) **Perte Financière obligatoire incluse dans les loyers** souscrite auprès de MMA IARD Assurances Mutuelles - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775 652 126 et MMA IARD - Société Anonyme au capital de 537 052 368 € - RCS Le Mans 440 048 882 - sièges sociaux : 14 bd Marie et Alexandre Oyon - 72030 Le Mans cedex 9. Entreprises régies par le code des assurances. (3) **Contrat de Maintenance obligatoire** souscrit auprès de Volkswagen Bank GmbH; **Garantie Véhicule de Remplacement incluse** dans les loyers, souscrite auprès d'Europ Assistance France SA - RCS Nanterre 451 366 405 : Entreprises régies par le Code des assurances et soumises à l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) - 61 rue Taitbout 75009 PARIS. **Cycle mixte Nouveau Tiguan eHybrid Life Business option peinture métallisée 1.4 TSI 245 ch (l/100 km) WLTP : 1,6-1,9. Rejets de CO<sub>2</sub> (g/km) WLTP : 37-43. Valeurs au 09/02/2021, susceptibles d'évolution. Plus d'informations auprès de votre partenaire.** Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. **Les outils d'aide à la conduite automobile ne dispensent pas le conducteur d'être vigilant. Publicité diffusée par le Distributeur enregistré à l'ORIAS sous le n° , en qualité d'intermédiaire en**

Volkswagen Group France - SA au capital de 198 502 510 € - 11, av. de Boursonne, Villers-Cotterêts - RCS Soissons 832 277 370.

Contactez notre Cellule Pro au **02 41 74 11 68**

Garage Moderne  
7 Boulevard de la Liberté  
49 000 Angers - [www.groupe-boucher.fr/pro](http://www.groupe-boucher.fr/pro)





**Martine Berenguel**  
Co-présidente de la CNAIB-SPA

« Si le secteur a rebondi en 2020 grâce à une reprise d'activité et aux aides de l'État, j'appréhende l'avenir. La suspension du fonds de solidarité serait une catastrophe. »



www.cnaib.fr

© ALEX PIN

ESTHÉTICIENNES

## GARDER BONNE MINE

**Après une reprise satisfaisante suite au premier confinement, l'esthétique n'a pas connu le rebond escompté à l'issue de la deuxième vague. Malgré les difficultés, les professionnelles s'adaptent aux règles sanitaires et le secteur va de l'avant.**

*Isabelle Flayeux*

**P**ar la nature des soins prodigués, la distanciation sociale n'existe pas dans l'esthétique. Dès le premier confinement, la CNAIB-SPA<sup>1</sup> s'est impliquée dans la mise en œuvre d'un guide de bonnes pratiques de sécurité sanitaire pour les esthéticiennes. Les mesures sont entrées en vigueur à partir du 11 mai 2020, date du déconfinement des entreprises recevant du public. « Les fiches métier visent à protéger au maximum les clients et les personnels. Pour les soins du visage uniquement, le client est dispensé de masque et l'esthéticienne s'équipe d'une double protection pour travailler, un masque et une visière, explique Martine Berenguel, co-présidente de la CNAIB-SPA. Au-delà des protections individuelles et des gestes barrières, les instruments et postes de travail sont désinfectés après chaque prestation et les espaces aérés. »

### REBOND POUR 70 % DES INSTITUTS

Les règles sanitaires actuelles modifient l'organisation des entreprises d'esthétique et obligent à espacer les rendez-vous. « Pour pallier la hausse des investissements et la baisse du nombre de prestations, certaines

font le choix de facturer, entre un et trois euros, les frais relatifs à la désinfection. D'autres élargissent les plages d'ouverture. La situation s'est compliquée avec le couvre-feu à 18 heures. La majorité des rendez-vous sont entre 17 et 19 h 30. » Si les spas ont perdu 20 % de chiffre d'affaires du fait de l'interdiction de 50 % de leurs prestations (soins humides), près de 70 % des instituts ont rattrapé leurs pertes financières, malgré une baisse des soins visage: « Avec le port du masque, les femmes se maquillent moins. Notre rôle de prescripteur est difficile, la vente de maquillage a diminué de 70 %. » Novatrices et dynamiques, des esthéticiennes ont proposé des tutos à leur clientèle durant les confinements pour garder le lien. La CNAIB-SPA a assuré des formations en visio et en présentiel. Conscient de l'enjeu du numérique et du digital, le Campus des métiers de la beauté de Chartres<sup>2</sup> intègre deux options à ses diplômes: esthéticienne en phygital<sup>3</sup> et conseillère de beauté en phygital.

1. Confédération nationale artisanale des instituts de beauté et spa.  
2. L'IBCBS (International beauty & cosmetic business school).  
3. Le phygital est un chemin intermédiaire entre les points de vente physiques traditionnels et le digital.

60 000

**instituts de beauté en France, dont 50 % sont des micro-entreprises, 20 % des spas.**

50 %

**Durant la crise sanitaire, les soins spa exercés en zone humide sont interdits, soit 50 % de l'activité des spas.**

30 000

**salariés au sein des instituts de beauté et des spas.**

PHOTOGRAPHES

# DÉCLENCHEMENT RAPIDE

**La réactivité de la profession a permis de limiter les dégâts pendant la crise sanitaire, une partie du métier tirant ses ressources d'événements (qui sont, encore aujourd'hui, « empêchés »). Les artisans photographes s'attachent par ailleurs à garder leur déclic d'avance en protégeant leur savoir-faire et en anticipant les besoins et les tendances.**

*Sophie de Courtivron*



**Laurent Belet**  
Président de la FFPMI

« Nous avons beaucoup de métiers en un, et il nous faut faire comprendre cela au Gouvernement ; certains sont très spécifiques : photographie de bijoux, de voitures, suivi de chantier... »

**L**aurent Belet, photographe à Toulouse et président de la FFPMI (Fédération française de la photographie et des métiers de l'image) a une activité répartie entre son studio photo et un local commercial. 5 % des adhérents de la FFPMI (qui sont environ 800) ont ainsi la double casquette photo/commerce. Le reste, ce sont 95 % d'artisans, « des indépendants qui font de la photo sociale, de sport, d'événements (mariages, concerts...), d'identité, de famille ou d'entreprise, résume le professionnel. Certains ont ainsi perdu l'intégralité de leur chiffre d'affaires pendant la crise ».

## EFFICACITÉ SANS FILTRE

Grâce à la démarche immédiate de Laurent Belet auprès d'Alain Griset, ministre délégué chargé des Petites et Moyennes Entreprises, « la photographie a été intégrée à la catégorie "événementiel" (secteur S1) dès mars 2020 et jusqu'en juin 2021 ». Soit des aides et un soutien optimums. La profession a aussi mis en place très rapidement un « Guide de bonnes pratiques sanitaires en prévention de la Covid-19 », très remarqué, avec un protocole précis à appliquer pour les photographes de studio. De plus, avant le Gouvernement, « nous avons mis en place un prêt à taux zéro pour

les photographes qui le demandaient (1 500 €) ». Et puis les équipes se sont mobilisées pour répondre aux questions, ont mis en place des « mini-talks » à succès (réunions de 2 heures sur Internet), tous les lundis, pour remotiver adhérents et non-adhérents...

## UNE VISION PANORAMIQUE

La défense de la profession fait partie des axes de travail de la fédération ; elle combat notamment le travail et les concours illégaux. « Les grosses plateformes qui proposent des photos à bas prix paupérisent le métier de photographe ; elles acceptent des amateurs non déclarés. Nous contactons leurs services juridiques. » L'avenir du métier est une préoccupation majeure. « Nous avons eu plus de 4 000 réponses à notre enquête sur ce qu'attendent les photographes de leur métier. Notre but est de rassembler ! » L'élaboration de plusieurs qualifications en adéquation avec les tendances actuelles est en cours (2021-2022) : la photo de nouveau-nés, par exemple, requiert des compétences annexes (hygiène, manipulation...). « L'État est demandeur. Cela enrichirait le métier, précise Laurent Belet. Nos professions sont essentielles, nous faisons partie de la mémoire du public. »



© WILLIAM MOUREAUX

metiersdelimage.fr



« Là où vous ne voyez qu'une feuille blanche, je vois ma progression d'une année à l'autre. Le washi est l'apprentissage de toute une vie. »

# L'ART DÉLICAT DU PAPIER JAPON

BENOÎT DUDOIGNON ET STÉPHANIE ALLARD - ATELIER PAPETIER

**Le secret de fabrication du papier Japon (washi) se transmet depuis des siècles, uniquement au pays du Soleil-Levant. Sa maîtrise réclame patience et instinct, l'approvisionnement des richesses de la nature, des aléas de la météo. Benoît Dudognon a entrepris ce voyage auprès de maîtres japonais : sans avoir les mots, se contentant des émotions et des gestes. Il détient désormais ce savoir-faire unique en Europe, reconnu au Patrimoine culturel immatériel de l'Unesco.**

*Julie Clessienne*

## C'ÉTAIT ÉCRIT ...

Année du Bac, Limoges. Benoît Dudognon se découvre une fibre pour le papier en visitant une usine de la région.

S'ouvre pour lui le premier chapitre de sa vie dans l'industrie papetière : un BTS suivi de dix ans d'expérience...

Alors installé à Arles, il se forme à la restauration de livres anciens dont certains en papier Japon, ou « washi ».

Piqué par la curiosité, sa compagne, Stéphanie Allard, alors chargée de suivis scientifiques pour les Parcs nationaux, lui confirme que le kozo (ou arbre à papier), qui sert à sa fabrication, est légion dans le Sud. Les planètes sont désormais alignées. Benoît peut entamer un second chapitre...



## APPRENTISSAGE EN DEUX VOLETS

Le Japon compte encore 200 papetiers, contre 66 000 il y a cent ans ! En 2010, Benoît part auprès de quatre d'entre eux, pour un an. « Ils ont dû demander une autorisation au ministère de la Culture pour former un étranger ! »

La catastrophe de Fukushima le coupe en plein élan, l'obligeant à rentrer en France et à scinder son apprentissage.

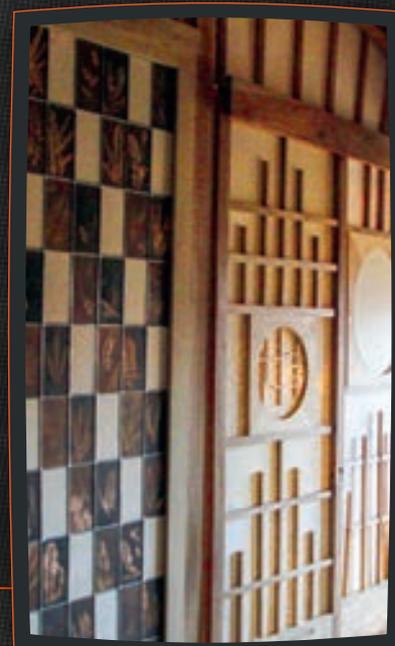
« J'en ai profité pour mettre en place mon atelier, faire ma première récolte et... constater mes lacunes ! »

Grande connaisseuse des plantes, sa compagne Stéphanie est du voyage comme du projet, se spécialisant dans le façonnage et la transformation.



## SE PLIER EN QUATRE

Dire que la matière première ne lui coûte « rien » serait un raccourci facile! « *Le kozo est une plante invasive. Les propriétaires de terrains, particuliers ou municipalités, sont en général ravis qu'on les en débarrasse!* » La récolte se fait en hiver. S'ensuit un travail fastidieux pour extraire l'écorce, « *la première peau de la branche* », la blanchir « *grâce au travail combiné du soleil et de la lune* », la gratter au couteau, l'attendrir en la cuisant, enlever les impuretés à la main, la battre une demi-journée, la transformer en pâte, l'aplatir dans un tamis et, enfin, « *travailler par vague, avec de l'eau de source, pour orienter les fibres et assurer la résistance unique de ce papier* ».



## INSCRIRE LE WASHI DANS L'AVENIR

Percer les secrets du washi a demandé six mois d'adaptation à Benoît. « *Suivre la recette ne suffit pas. Il faut appréhender le bruit de l'eau dans le tamis, la nature de l'eau elle-même, le climat...* » Comme le vin, le washi est propre à un terroir. Celui du papetier limougeaud est désormais reconnu par ses pairs, « *mais je n'ai pas le droit de former à mon tour!*\* Les Japonais voient ce savoir-faire comme un art précieux du passé. Charge à moi de m'extraire du folklore et de faire pénétrer le washi là où il n'est pas encore attendu et utilisé. Et d'en faire un produit d'avenir! »

\* Benoît Dudognon est en lien constant avec le Consulat du Japon à Marseille. Il est soumis au secret et ne doit rien divulguer de la fabrication du washi.



## UN PAPIER PAS CLICHÉ

Sa résistance, son toucher soyeux, sa transparence et son homogénéité font du washi un papier unique prisé par les architectes d'intérieur (papier peint, cloison...), les designers (luminaires, mobilier...), les professionnels de la mode et, bien sûr, de l'édition. L'achat d'une imprimante à jet d'encre a aussi décuplé les opportunités avec le milieu de la photographie. « *Notre papier écologique est parfaitement dans l'air du temps. Il nous a fallu dix ans pour le faire et commencer à avoir des retombées grâce aux articles de presse qui nous sont consacrés.* »

[www.atelierpapetier.com](http://www.atelierpapetier.com) +

## NOTIONS CLÉS

### EAU

Créée à Arles, l'entreprise a déménagé récemment à Salasc, reconnue pour la qualité de son eau de source. « *Un droit d'eau passe devant et derrière la maison: une situation exceptionnelle pour notre activité.* »

### PRIX

Le papetier travaille uniquement à la commande, pour ne pas gaspiller cette matière haut de gamme et si fastidieuse à produire. Comptez entre 24 et 30 € la feuille de 1 m X 66 cm.

### CONCOURS

L'Atelier Papetier a été récompensé lors des Prix de la Nuit du livre (2015 et 2018), distingué par l'Unesco pour son papier d'origine 100 % naturelle et utilisant des plantes invasives (2015) et désigné lauréat du Concours Maisons Côté Sud, catégorie « Jeune Créateur » (2019).

▼ L'atelier d'Arnaud Pereira. Ici, un travail sur la reproduction à l'identique des mosaïques de la piscine Molitor pour l'entreprise Boisseleau (fournisseur et fabrication partielle des mosaïques, poseur et adjudicateur du marché), en 2014.

## UN CADRE ATYPIQUE



© GUY VIVIEN

**Travailler dans un environnement hors du commun peut être source d'inspiration ou l'occasion de se démarquer et de faire partager une expérience nouvelle à ses clients. Rencontre avec un céramiste qui a choisi une grotte comme atelier et un coiffeur qui a transformé un appartement ancien en salon de coiffure barbier.** *Isabelle Flayeux*



### DES CONTRAINTES INHÉRENTES AU LIEU

Avoir des locaux atypiques pose parfois des difficultés en matière d'aménagement. La percée d'un conduit en façade lui ayant été refusée, **ARNAUD PEREIRA** a abandonné l'idée d'installer un poêle à bois dans son atelier, qui par ailleurs ne dispose pas de l'eau courante. Confronté à la même problématique d'accessibilité dans un bâtiment classé, **JIMMY WEIL** a obtenu une dérogation et la possibilité de signer le bail commercial à la condition de proposer sur demande un service à domicile aux PMR.

### ARNAUD PEREIRA, MOSAÏSTE

## LA MAGIE D'UNE GROTTTE TROGLODYTIQUE

Bénéficiant d'une vue incomparable sur la vallée et les méandres de la Seine, l'atelier taillé dans la craie du mosaïste Arnaud Pereira se situe en pleine nature, non loin de l'un des plus beaux villages de France. « J'ai découvert les falaises et les lieux troglodytiques de La Roche-Guyon (95) à l'occasion de déplacements réguliers vers Paris. En 2008, j'ai eu l'opportunité d'acheter la bove (excavations de falaises crayeuses de la Seine, NDLR) d'un artisan stucateur plâtrier, un bel espace de 100 m<sup>2</sup> et pas moins de sept mètres sous plafond. » Les démarches obligatoires et les contraintes de la cavité n'ont pas entamé l'enthousiasme de l'artisan au savoir-faire renommé, qui restaure des mosaïques anciennes ou les crée pour de la décoration. « Au milieu de monuments inscrits et classés, d'espaces protégés, j'ai été obligé de déposer deux déclarations préalables de travaux et de m'adapter. Il me tient à cœur de rester dans cette grotte atypique. D'autant plus que mon atelier suscite la curiosité. La partie artistique de mon métier me demande aussi d'être dans un endroit qui me convient. » Pose de prises électriques, intégration de spots, plancher surélevé, création d'une mezzanine... ici, l'aménagement intérieur est perpétuel, dans le plus grand respect du bâti. « J'ai gardé les parois et le plafond en brut de creusement, les coups de piolet sont encore visibles. C'est aussi important d'un point de vue esthétique qu'hygrométrique. »

[www.arnaud-pereira.fr](http://www.arnaud-pereira.fr) © arnaudpereiramosaïque

## JIMMY WEIL, COIFFEUR-BARBIER UN APPARTEMENT AU DÉCOR DESIGN ET RÉTRO

Seuls quelques fanions en façade et une potence discrète signalent la présence d'un salon de coiffure barbiere au premier étage d'un immeuble classé du centre-ville de Metz (57). Depuis 2014, une clientèle fidèle de tout âge vit avec Jimmy Weil une expérience unique et décalée. « *S'installer dans un appartement permet de créer un lieu intimiste et de s'amuser côté décoration sans avoir les badauds le nez collé aux fenêtres, ce qui est gênant quand on se fait coiffer.* » Pour finaliser son projet, l'artisan de 38 ans a réalisé deux mois de travaux, et fait des concessions. « *L'appartement étant classé, il est impossible de modifier la distribution des pièces. J'ai rénové avec mon entourage et fait appel à des professionnels pour la plomberie et l'électricité.* » On entre chez Rétrospective un peu comme chez un ami. Il faut sonner en bas, attendre l'ouverture de la porte et emprunter l'escalier en bois en colimaçon surmonté d'une verrière. À l'entrée du salon, trois lustres en cristal surplombent l'ancienne table de campagne noire autour de laquelle chacun s'installe pour attendre son tour. « *Au début, les clients pensaient que j'habitais ici. Même si l'ambiance est décontractée, parfois rythmée par des mini-concerts, nous restons professionnels. Dans cet univers vintage, composé d'objets et de meubles chinés et retapés, j'organise aussi des expositions-ventes d'œuvres d'artistes locaux.* »



ⓘ Rétrospective-Appartement-Coiffeur

DR



## DAILY PROMOTION DES OFFRES POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

**DAILY BENNE + COFFRE  
140 CH, TOUT ÉQUIPÉ**

**355€ HT / MOIS <sup>(1)</sup>**

**3 ANS D'ENTRETIEN INCLUS <sup>(2)</sup>**



IVECO DAILY. CHANGEZ DE PERSPECTIVES.

**IVECO**

Votre partenaire pour un transport durable

**IVECO  
CAPITAL**

(1) Exemple de financement en crédit-bail sur 60 mois, pour un IVECO DAILY 35C14H équipé des options Pack Business, roue de secours, feux et essuie-glaces automatiques, Hill Descent Control et Traction Plus, réservoir 100 L, rangement au-dessus du pare-brise, banquette passager avec support extractible, poignées d'accès cabine, suspension avant Quad-Tor, renfort de suspension arrière Hélices, prise de courant 12V - 13 broches, kit fumeur, antibrouillards, traverse arrière, incluant la carrosserie benne et coffre au prix remis de 30 710 € HT - un premier loyer de 7 775 € HT à la livraison, suivi de 59 loyers de 355,40 € HT et une option d'achat de 3 071 € HT. Règlement des loyers par prélèvement automatique. Frais de dossier : 120 € HT. Offre valable pour toute commande du 1er février au 31 mars 2021. Sous réserve d'acceptation du dossier de financement par CNH Industrial Capital Europe, SAS au Capital de 88.482.297 €, 12 rue du Port, 92022 NANTERRE Cedex - 413 356 353 RCS Nanterre. Date limite d'acceptation du dossier de financement : 31 mars 2021. D'autres financements et d'autres durées, à des conditions différentes, sont par ailleurs disponibles auprès de votre concessionnaire IVECO. (2) Contrat S-Life IVECO (entretien programmé constructeur, appoint d'huile, SPECTROLIO) inclus sur 36 mois et 90 000 km maximum. Offre valable jusqu'au 31 mars 2021. Offres soumises à conditions, réservées aux professionnels, hors loueurs et flottes, pour un véhicule défini dans l'offre, vendu par les concessionnaires du réseau IVECO participants à l'opération.

By SDVI

**SDVI ANGERS**  
1 route Nationale  
49070 ST LÉGER DE LINIÈRES

02 41 39 72 11

contact@sdvi.fr

www.sdvi.fr

WILLIAM KOEBERLÉ

# « IL FAUT TOUJOURS GARDER LE LIEN AVEC LE CLIENT »

**La crise sanitaire met le commerce à rude épreuve. Si le commerce « physique » reste plébiscité, il doit être renforcé par une stratégie digitale adaptée à la clientèle et opérationnelle en cas de fermeture. Le président du Conseil du commerce de France (CCDF) nous aide à mieux appréhender la complexité du présent, et l'avenir.**

*Propos recueillis par Sophie de Courtivron*

## QUEL EST L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LE COMMERCE DEPUIS MARS 2020 ?

Le Conseil du commerce de France représente 70 % des emplois d'un secteur dans lequel travaillent 3,5 millions de personnes. L'alimentaire n'a jamais fermé, l'équipement de la maison n'a grosso modo pas perdu de chiffre d'affaires, mais l'équipement de la personne a vraiment souffert (textile, chaussure, bijouterie...). Les endroits où il n'y a plus de touristes sont en difficulté. Les commerçants ont montré leur discipline depuis le début (gestes et mesures barrières). Le commerce mérite de rester ouvert. Le premier confinement a été révélateur de l'importance de la digitalisation; la vraie leçon de la Covid, c'est que le commerce est devenu omnicanal\*.

## COMMENT GÉRER LA PARTIE « DIGITAL » ?

D'abord, je dirais qu'il ne faut pas opposer digital et magasin physique: ils sont complémentaires. 70 % des clients de parfumerie sélective vont d'abord sur Internet avant de se rendre au magasin, y compris les clients réguliers! Le client s'informe via les outils digitaux: il doit donc en priorité trouver sur le net horaires, localisation, promotions, prix... Si vous avez mis ces éléments à disposition, je vous conseille alors de faire du *click & collect*. Cela peut d'ailleurs être une simple information envoyée par téléphone ou e-mail (« *Je vous le mets de côté* »). Après seulement,

posez-vous la question de savoir si vos produits valent la peine d'être vendus sur Internet. Si vous pensez rejoindre une plateforme, prenez en considération qu'il faut toujours garder le lien avec le client; sans ce lien, vous ne faites plus votre métier de commerçant.

## QUELS SONT LES ATOUTS DU COMMERCE PHYSIQUE ?

En moyenne, plus de 80 % du CA se fait encore dans nos commerces physiques (habillement, parfums...). Les clients veulent voir les produits, discuter, être conseillés. Le commerçant est là pour ça. Le web doit permettre de supprimer les « irritants » (passer à la caisse, attendre...) et de prendre du temps dans le magasin.

## COMMENT VOYEZ-VOUS LE COMMERCE DE DEMAIN ?

Je vois deux axes de changement. D'abord, le rôle de conseil du commerçant prend de plus en plus d'importance: le client veut des informations sur la composition des produits, etc. Ensuite, les indépendants devront trouver des schémas pour mutualiser un certain nombre de choses et avoir ainsi les mêmes moyens que les « grands ». Mais attention, tout cela n'est possible que quand les règles du jeu sont équitables; ce n'est pas normal qu'un petit commerce dans un village ait un pourcentage plus élevé de taxes à payer qu'une plateforme internationale!

\* Fait que l'entreprise utilise plusieurs canaux de distribution, indépendamment ou en complémentarité les uns des autres.



## BIOGRAPHIE

**1956**

Naissance à Constance (Allemagne).

**2008**

Président du groupe Marionnaud, jusqu'en 2014.

**2011**

Président de la Fédération française de la parfumerie sélective (FFPS).

**2015**

Président de la Fédération européenne des parfumeurs détaillants (FEPD).

**2016**

Président du Conseil du commerce de France (CCDF), qui regroupe une trentaine de fédérations professionnelles et représente le commerce dans sa diversité (indépendants, franchisés, grande distribution...).

Audi Fleet Solutions.

# Audi Q3 Business Line.

À partir de :

**429€**

par mois<sup>(1)</sup>

Sans apport



[audi.fr/fleet](https://audi.fr/fleet)



Location longue durée sur 48 mois et 45000 km avec Perte Financière<sup>(2)</sup>, Contrat de Maintenance aux Professionnels et véhicule de remplacement inclus<sup>(3)</sup> Offre valable 01/03/2021 au 30/04/2021. (1) Offre de location longue durée sur 48 mois et 45000 kms pour une Audi Q3 35 TFSI BVM 6 Business Line avec option peinture métallisée, 48 loyers de 429 € TTC. **Modèle présenté :** Audi Q3 35 TFSI BVM 6 S line avec options incluses dans les loyers : peinture métallisée, pack esthétique noir, toit ouvrant panoramique, pack éclairage d'ambiance, jantes 20" en aluminium coulé Audi Sport 5 branches en V en étoile, finition titane mat, polies brillant, pare-chocs S line dans une peinture contrastée 48

**508€ TTC**

loyers de en location longue durée sur 48 mois et 45 000 kms maximum, hors assurances facultatives. Réserve à la clientèle professionnelle, hors taxis, loueurs et flottes, chez tous les distributeurs Volkswagen présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Fleet Solutions division de Volkswagen Bank GmbH - SARL de droit allemand - Capital 318 279 200 € - Succursale France : Bâtiment Ellipse, 15 Avenue de la Demi-Lune, 95700 Roissy-en-France - RCS Pontoise 451 618 904 - Mandataire d'assurance et mandataire d'intermédiaire d'assurance enregistré à l'ORIAS : 08 040 267 ([www.oriass.fr](http://www.oriass.fr)). Montants exprimés TTC, hors prestations facultatives. (2) **Perte Financière obligatoire incluse** dans les loyers souscrite auprès de MMA IARD Assurances Mutuelles - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775 652 126 et MMA IARD - Société Anonyme au capital de 537 052 368 euros - RCS Le Mans 440 048 882 - sièges sociaux : 14 bd Marie et Alexandre Oyon - 72030 Le Mans cedex 9. Entreprises régies par le code des assurances. (3) **Contrat de Maintenance obligatoire** souscrit auprès de Volkswagen Bank GmbH ; **Garantie Véhicule de Remplacement incluse** dans les loyers, souscrite auprès d'Europ Assistance France SA - RCS Nanterre 451 366 405 : Entreprises régies par le Code des assurances et soumises à l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) - 61 rue Taitbout 75009 PARIS. Volkswagen Group France S.A. - RCS SOISSONS 832 277 370. **Gamme Audi Q3 (hors RSQ3) : consommation en cycle mixte (l/100 km) min - max : WLTP : 5,8 - 9,2. Rejets de CO2 (g/km) min - max : WLTP : 153 - 209.** « Tarif » au 18/06/2020. Valeurs susceptibles d'être revues à la hausse. Pour plus d'informations, contactez votre Partenaire. Fleet Solutions = Solutions Flotte. Publicité diffusée par le concessionnaire AVENIR AUTOMOBILES enregistré à l'Orias sous le n° 7027275 en qualité d'intermédiaire en opération de banque à titre non exclusif de Volkswagen Bank.

Contactez notre Cellule Pro au 02 41 74 11 68

**Audi Angers**  
**12, rue Amédée Gordini**  
**Beaucouze**





# OPTEZ POUR PAY PRO, LA SOLUTION SÉCURISÉE DE PAIEMENT EN LIGNE POUR VOS CLIENTS.

MISE EN PLACE SIMPLE ET RAPIDE • GAIN DE TEMPS POUR VOS ENCAISSEMENTS

**Crédit  Mutuel**