



Formation

Loire-Atlantique

Calendrier 2024

DÉVELOPPEMENT ET VENTE

Booster les ventes de ses créations	1 jour	23 septembre	Lien
Etre à l'aise dans la relation commerciale	3 jours	4, 11 et 18 octobre	Lien

GESTION ET RENTABILITÉ

Bien gérer sa micro-entreprise	Inclus dans Pass CMA Liberté	1 jour	27 juin STE LUCE 19 septembre GRANDCHAMP 30 septembre SAINT NAZAIRE 15 octobre STE LUCE	Lien
Rester en micro ou changer de statut ? Les solutions possibles	Inclus dans Pass CMA Liberté	1 jour	1 ^{er} octobre 26 novembre	Lien
Calculer son coût de revient et ses prix de vente	Inclus dans Pass CMA Liberté	2 jours	24 juin et 1 ^{er} juillet 10 et 17 octobre	Lien
Prendre en main la gestion de son entreprise	Inclus dans Pass CMA Liberté	3 jours	15, 22 et 29 novembre	Lien
Préparer et valoriser sa retraite		1 jour	18 novembre	Lien

MANAGEMENT

Manager et impliquer son équipe au quotidien	Inclus dans Pass CMA Liberté	3 jours	14, 21 et 28 novembre	Lien
--	------------------------------------	---------	-----------------------	----------------------

PRÉVENTION DES RISQUES

Connaître les règles et obligations en Hygiène Alimentaire	350 €uros	2 jours	Programmation en cours	Lien
--	-----------	---------	------------------------	----------------------



*Je suis intéressé,
je m'inscris !*

Retrouvez nous sur

artisanatpaysdelaloire.fr

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Etre bien dans sa boîte, dans son corps et dans sa tête		2 demi-journée	8 et 22 novembre	Lien
Etre efficace dans son quotidien hyperconnecté		1 jour	7 octobre	Lien
Savoir lâcher prise		1 jour	9 décembre	Lien
Se libérer du syndrome de l'imposteur		1 jour	10 octobre	Lien
Gérer son temps et ses priorités		1 jour	26 novembre	Lien

OUTILS NUMÉRIQUES

Identifier les solutions pour être visible sur internet		1 jour	16 septembre ST NAZAIRE 4 novembre STE LUCE	Lien
Créer son site vitrine avec Jimdo		2 jours	7 et 14 novembre	Lien
Créer et administrer un site internet pour TPE-PME (WORDPRESS)		5 jours	19, 20, 27 septembre, 4 et 11 octobre 18, 25 novembre, 2, 9 et 16 décembre	Lien
Commencer avec Facebook (niveau 1)		1 jour	22 octobre	Lien
Développer sa page et sa communauté Facebook (niveau 2)		1 jour	3 décembre	Lien
Commencer avec Instagram (niveau 1)		1 jour	14 octobre 29 novembre ST NAZAIRE	Lien
Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour TPE-PME		4 jours	5, 6, 12 et 13 septembre 22, 28 novembre, 5 et 12 décembre	Lien
Réussir ses photos professionnelles avec son smartphone		1 jour	4 juillet 17 octobre	Lien

OUTILS INFORMATIQUES

Réaliser ses supports de communication avec CANVA		1 jour	20 novembre	Lien
---	---	--------	-------------	----------------------



Artisans travailleurs non salariés (TNS) et micro-entrepreneurs : reste à votre charge **69 €uros par jour**
Formations financées via le FAFCEA (sous réserve de leurs conditions de prise en charge en vigueur lors de la formation), nous nous occupons des démarches de financement pour vous.

Autre public : 244 €uros par jour
Différentes possibilités de prise en charge s'offrent à vous, devis sur demande, nous consulter



NOUVEAUTE : PASS CMA LIBERTE
Pour en savoir plus : [cliquer ICI](#)

Delphine, Sandrine, Sabine et Sophie sont à votre disposition pour tout complément d'information

CMA Pays de la Loire • Loire Atlantique

Service aux entreprises • 5, Allée des Liards • BP 18129 • 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE cedex
N° de déclaration d'activité : 52 44 07494 44 ■ Code APE : 9411Z ■ SIRET : 130 020 688 00011



02 51 13 83 22 formationcontinue44@artisanatpaysdelaloire.fr

MAJ 17/06/24