

## Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux -CAPEA Numérique

Référence : FAC0003

Thématique : Mon besoin, Développer les performances numériques de mon entreprise

### CONSEIL & FORMATION ACTION

\* Cycle d'appui à la performance des entreprises artisanales (CAPEA Numérique) - (Parcours 2)

#### Parcours 2 - Optimiser sa stratégie numérique

Taux de satisfaction 2023 : 100%

100% des stagiaires se déclarent satisfaits

concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

« *Cette démarche de progrès vous permet de définir et d'optimiser votre stratégie numérique sur les réseaux sociaux. (parcours 2)\*.* »

#### Objectifs

- Être capable de comprendre les usages du numérique et leurs intérêts
- Accompagner la transformation numérique dans l'entreprise
- Utiliser au quotidien les nouvelles technologies
- Mettre en œuvre le projet numérique de l'entreprise à l'issue du programme

#### Les +

- 6 rendez-vous (demi-journées) de coaching personnalisé au sein de l'entreprise avec un consultant agréé
- 3 jours de formation collective animés par des formateurs experts

#### Public

- Chef(fe) d'entreprise artisanale, associé(e), ...

#### Contenu

- Jour 1 : Développer sa stratégie d'entreprise sur les réseaux sociaux
- Jour 2 : Maîtriser les réseaux sociaux et créer des contenus pertinents
- Jour 3 : Renforcer son image en ligne et développer son réseau " B to B "

## Prérequis

- Aucun

## Méthodes mobilisées

- Apports théoriques et méthodologiques
- Apports en informations par l'animateur
- Production des connaissances par les stagiaires
- Mise en commun et synthèse des travaux des stagiaires

## Modalité d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le formateur
- Evaluation de la satisfaction des stagiaires

## Durée

Sur une durée de 6 mois :

- 3 jours de formation
- 3 jours de conseil en entreprise

## Modalités et délais d'accès

- Sur entretien avec un conseiller de la CMA
- 1 session annuelle par département sous réserve d'un effectif minimum de 8 stagiaires par groupe

## Tarif public

- Formation : 810€ nets
- Conseil : 2.550€ HT

## Tarif artisan

(  
Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat.  
)

- Formation : possibilité de prise en charge partielle sous réserve des conditions de l'organisme financeur, nous contacter
- Conseil : possibilité de prise en charge partielle sous réserve des conditions de l'organisme financeur, nous contacter

## Accessibilité

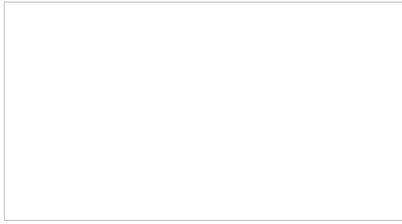
Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

## Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

## Partenaire



## Indicateurs

Nombre de stagiaires ayant participé aux formations en 2023 (parcours 2) : 24 (3 groupes)



[Taux de satisfaction](#)

## Témoignage



[Découvrez les vidéos de France Numérique](#)

*Date de mise à jour : 3 juin 2024*

### Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

### Tarifs:

- CHEF(FE) D'ENTREPRISE - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact