

Etre lisible et renforcer son identité

Référence : CMART0010

Thématique : Mon besoin, Booster mon activité de métiers d'art

ATELIER COLLABORATIF

Alternance atelier collectif en présentiel et accompagnement individuel

«
[
Etre lisible et renforcer son identité
]
est un accompagnement combinant des ateliers collectifs en présentiel et des accompagnements individuels au sein des entreprises. »

Notre engagement

Professionnels des métiers d'art, les ateliers collectifs vous permettront de travailler avec d'autres entreprises ayant des compétences ou ressources complémentaires. Ces regroupements vous aideront à vous positionner et dynamiseront votre engagement dans une démarche de valorisation de votre identité.

L'accompagnement individuel au sein de votre entreprise vous permettra d'utiliser les outils adaptés à votre situation et vous accompagnera dans vos choix de développement commercial.

Notre engagement : Vous permettre de parler de votre signature de marque, la valoriser et d'ouvrir de nouveaux marchés.

Notre méthode

Alternance entre des ateliers collectifs pour vous dynamiser dans votre démarche et des temps d'accompagnement personnalisé dans votre entreprise pour guider vos choix.

Objectifs

- Faire un état des lieux de son fonctionnement général
- Faire un diagnostic de son positionnement identitaire
- Déterminer ses objectifs commerciaux et financiers
- Identifier les codes de marque
- Etablir sa ligne artistique
- Ecrire un discours de vente
- Construire un plan d'actions très concrètes pour renforcer son identité
- Identifier des outils de développement commercial adaptés
- Mettre en place des tableaux de bord de suivi

Programme

Journée 1 :

Positionnement et écriture de cahier des charges
Inspiration, type de clientèle, actions commerciales, communication, rentabilité financière, gestion des risques, moodboard, base line.

Journée 2 : Fonctionnement général de votre entreprise et identification d'une organisation prioritaire

Les activités de l'entreprise, les ambitions, les choix.

Journée 3 : La signature de marque

Univers de création, les codes de marque, les différents marchés, les éléments déclencheurs de l'achat.

Journée 4 : Ecriture de votre ligne artistique

Organisation commerciale, tableaux de bord, discours de vente.

Journée 5 : Bilan à 4 mois

Les changements, les nouveaux objectifs.

Prérequis

- [Etre professionnel des Métiers d'Art](#)
- Vouloir passer à l'action et vous engager dans le processus

Méthodes mobilisées

- Sur un espace-temps de 1 mois : 2 journées en présentiel et 2 journées d'accompagnement individuel
- 1 matinée de bilan à 4 mois.

Moyens

L'intervenante, Céline ROBERT de MODEAR STUDIO, est une professionnelle avec une solide expérience dans les métiers d'art. Elle a développé plusieurs marques aux identités fortes.

L'accompagnement se fait sur la durée et la communication est maintenue entre les sessions d'accompagnement.

Une alternance entre des temps collectifs et des temps de coaching individuel pour une application concrète et personnalisée.

Durée

- 18 h de présentiel et 15 h d'accompagnement individuel

Conditions et modalités d'inscription

Sur inscription

Tarif public

Le coût de l'atelier est de 2022€ nets de taxe par entreprise, il est financé entièrement par la Région et la CMAR des Pays de la Loire dans le cadre du Programme Régional Métiers d'Art des Pays de la Loire 2023 ;

Le reste à charge pour les professionnels des Métiers d'Art est de 200€ nets de taxe au titre des frais de dossier.

Pour aller plus loin

[Être référencé à la Mission Pays de la Loire Métiers d'art](#)

[Lancer sa première collection - Volet conseil](#)

[Réussir votre participation à un salon](#)

[Se développer en collectif : la force des réseaux](#)

Date de mise à jour : 1er février 2024

Délivré par:

- CMA Pays de la Loire (métiers d'art) - Ste-Luce-sur-Loire : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact