

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux

Référence : FCONUM0036

Thématique : Me former aux outils numériques



"

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME "

[Formation du Répertoire Spécifique \(France Compétences\) RS 6078](#)

Organisme certificateur : CMA France

Date d'enregistrement certification : 20 juillet 2022 (3 ans)

Taux de satisfaction année 2024 : 100%

100% des stagiaires se déclarent satisfaits

concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

«

Sélectionner les réseaux sociaux adaptés à sa stratégie digitale et animer sa page professionnelle pour développer son activité.

»

Objectifs

- Sélectionner le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de son activité
- Définir sa stratégie digitale en identifiant les contenus et les images adaptés au contexte
- Créer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseau(x) social(aux)
- Animer sa page professionnelle en produisant et en publiant régulièrement du contenu multimédia
- Interagir avec les abonnés en répondant aux commentaires et aux réactions de ces derniers
- Évaluer l'impact de la communication auprès de ses abonnés



[Consulter les objectifs détaillés sur la fiche France Compétences n° RS6078](#)

Contenu

- Panorama, objectifs et fonctionnalités des différents réseaux sociaux

- Les algorithmes de chaque réseau
- Les différents types objectifs
- Les cibles clients
- La charte graphique
- Les façons de communiquer sur les réseaux sociaux
- La création d'engagement dans la communauté d'abonnés
- Les formats de publications par réseau
- Les types de contenus, le calendrier et la ligne éditoriale
- Les outils de création de visuels et de programmation
- La création et le paramétrage de compte sur chaque réseau
- Les analyses des performances

Prérequis pour suivre la formation

- Le candidat doit pouvoir utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et internet. Nous pouvons former le candidat à ces compétences en amont de l'accès à la certification via des formations dédiées afin de reléguer le moins d'artisan possible dans cette démarche de transition numérique.
- Aussi, le candidat doit disposer d'un smartphone permettant d'y installer les applications des réseaux sociaux concernés ce qui est généralement déjà le cas en amont de la formation.
- Par ailleurs, il doit être enclin à l'utilisation de ces réseaux dans le cadre de son activité quotidienne.

Méthodes mobilisées

- **Méthodes :**
pour une meilleure acquisition des savoirs et une transposition in situ, la formation repose sur un enchaînement de phases démonstratives, de découvertes et de mises en pratiques concrètes sur la base des projets de chaque stagiaire. Les ateliers individuels sont privilégiés pour répondre au mieux aux problématiques, attentes et objectifs spécifiques de chaque stagiaire. Il s'agit de faire du pratique-pratique facilement transposable et exploitable dans le cadre de l'activité professionnelle de chaque artisan
- **Moyens :**
salles de formation équipées de tables individuelles - 2 salles équipées avec accès internet

Modalité d'évaluation

- Cas pratique réalisé sur le lieu de formation à partir du (des) réseau(x) social(aux) choisi(s) et utilisé(s) pour communiquer auprès de sa clientèle.
- Le candidat présente au jury les fonctionnalités de celui-ci (ceux-ci) et les raisons de son choix à l'oral.

Durée

- 4 jours
en présentiel
(28h)

Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

Tarif public

- 244 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle



Possibilité de prise en charge par le Compte Personnel de Formation (CPF) -

N° : RS 6078

Tarif artisan

« Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat »

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter

Pour aller plus loin, complétez cette formation par la prestation de conseil :

<u>AMELIORER VOS PRATIQUES NUMERIQUES</u>		

Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Nota : formation NON éligible au PASS CMA Liberté

 **Se préinscrire**

Nous contacter

Contactez la CMA 3006

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 4 mars 2025

Délivré par:

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaines sessions:

- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Les 15, 16, 22 et 23 mai 2025
- Inscription avant le 01/05/2025
- Laval (CMA53 formation continue) - Mercredis 4, 11, 18 et 25 juin 2025
- Inscription avant le 21/05/2025
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Les lundi 16, 23, 30 juin et 7 juillet 2025
- Inscription avant le 02/06/2025
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Les : jeudi 9, vendredi 10, jeudi 16 et vendredi 17 octobre 2025 - Inscription avant le 25/09/2025
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Les : lundi 1er, mercredi 3, lundi 8 et mercredi 10 décembre 2025 - Inscription avant le 17/11/2025
- CMA Pays de la Loire (siège régional) - En cours de programmation, pour connaître les dates et lieux, nous contacter. - Pas de date limite d'inscription

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact