

Développer une stratégie commerciale dans les Métiers d'Art

Référence : CMART0012

Thématique : Me former au développement et à la vente

FORMATION CONTINUE

Nouvelle formation 2024

« L'objectif de notre accompagnement : mettre en place un plan d'action personnalisé favorisant l'augmentation de votre CA. Un dispositif dynamique pour le déploiement d'une stratégie gagnante ! »

Objectifs

- Analyser et valider votre offre
- Vous positionner sur le marché
- Calculer et fixer vos prix
- Choisir vos réseaux de diffusion
- Identifier les actions commerciales à mettre en place
- Identifier les outils de communication à mettre en place
- Réaliser sa feuille de route

Contenu en 5 étapes

Etape 1 - Analyser et valider son offre

- La stratégie marketing ? Les 4 P, La cohérence d'un projet.

Etape 2 - Calculer ses prix de vente et sa rentabilité

- Le coût de revient et le prix de vente

Etape 3 - Définir sa cible et les approcher

- Les différents réseaux de diffusion et les actions commerciales

Etape 4 - Définir des outils de communication adaptés à son activité et à son marché

- Les fondamentaux de la communication, les outils adaptés à ma stratégie

Etape 5 - Etablir une stratégie cohérente avec sa démarche artistique

- Bâtir un plan d'action personnalisé et son modèle stratégique

Prérequis

- Aucun

Méthodes mobilisées

- Des ateliers pratiques organisés tout au long des 5 étapes.

- Une méthodologie que vous appliquez directement
- Des conseils personnalisés
- Un accompagnement individuel pour finaliser le plan d'action personnalisé

Modalités d'évaluation

- Évaluation des acquis de la formation par les intervenants

Durée

- 35 heures de formation collective et 3 heures d'accompagnement individualisé (en visio)

Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session.

Public

- Etre artiste ou artisan dans le secteur des métiers d'art, de la mode ou du design
- Etre professionnel des Métiers d'Art*
(comment [« Etre référencé à la mission Pays de la Loire Métiers d'Art »](#))

Tarif

- 2 150 € nets de taxe par personne pour l'ensemble de la prestation formation et accompagnement individuel.

Tarifs nets de taxe	Coût	Prise en charge AFDAS ou FAFCEA *	Prise en charge Région Pays de la Loire et CMA pour les professionnels des métiers d'art **	Reste à charge entreprise
Formation	1 220€	875€	345€	0
Accompagnement	680€	0	680	0
Frais de dossier	250€	0	0	250€
TOTAL	2 150€	875€	1 025€	250€

*AFDAS pour les artistes auteurs : Prise en charge de la formation possible.



[Vérifier que vous remplissez les critères](#)

*FAFCEA pour les artisans (Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat) Prise en charge de la formation dans la limite de 100h de formation par an (reste à charge en fonction du quota d'heures disponibles)

** Prise en charge par le Conseil Régional et la CMAR Pays de la Loire possible si vous êtes [référéncé\(e\) à la Mission Métiers d'Art Pays de la Loire](#)

En savoir + sur la partie dédiée au conseil

[Développer une stratégie commerciale dans les métiers d'art - Volet conseil](#)



[Visionnez les Webinaires des métiers d'art](#)

[Accessibilité](#)

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z

Date de mise à jour : 3 juin 2024

Délivré par:

- CMA Pays de la Loire (métiers d'art) - Ste-Luce-sur-Loire : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

Prochaine session en cours de programmation. Vous pouvez dès à présent nous faire part de votre intérêt en cliquant sur "Être rappelé pour en savoir plus" depuis la page descriptive de l'offre sur votre plateforme.

Tarifs:

- TOUT PUBLIC - contact
- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact