

## Booster son activité avec la publicité sur Facebook et Instagram

Référence : FCONUM0039

Thématique : Me former aux outils numériques

**Formation éligible**



### FORMATION CONTINUE

Taux de satisfaction 2023 : 70%

60% des stagiaires se déclarent satisfaits

concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

**« Maîtriser la publicité sur Facebook et Instagram. »**

### Objectifs

- Construire sa stratégie de contenu
- Mettre en place son compte publicitaire
- Créer sa première campagne
- Analyser ses campagnes publicitaires
- Concevoir sa stratégie globale d'acquisition

### Contenu

- Introduction à la publicité sponsorisée
- Boostez son activité grâce à la publicité
- Créer et paramétrer ses premières campagnes avec le business manager
- Gérer ses campagnes et analyser ses résultats
- Définir sa stratégie d'acquisition
- Cibler son audience
- Déterminer son budget publicitaire

### Méthodes mobilisées

- Présentation du contenu Keynote
- Mise en place de communauté d'entre aide
- Pédagogie participative et ludique

### Moyens

- Salle de formation et de tables individuelles
- 1 Salle informatique équipée de 12 postes informatiques, avec accès internet

## Modalités d'évaluation

- Évaluation des acquis de la formation par le formateur

## Durée

- 1 jour  
en présentiel  
(7h)

## Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux dates indiquées pour chaque session

## Prérequis

- Aucun

## Tarif public

- 244 €/jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

## Tarif artisan

(Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat)

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter



## Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

## Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z



Se préinscrire

## Nous contacter

*Date de mise à jour : 23 janvier 2025*

**Délivré par:**

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

**Prochaines sessions:**

- Angers (CMA49 formation continue) - Lundi 24 mars 2025 - Inscription avant le 20/03/2025
- CMA Pays de la Loire (siège régional) - Pour toute information sur le programme en cours ou à venir, une date, un lieu, nous contacter. - Pas de date limite d'inscription

**Tarifs:**

- TOUT PUBLIC - contact