

## Booster les ventes de ses créations

Référence : FCODEV0002

Thématique : Me former au développement et à la vente

### Formation éligible

## FORMATION CONTINUE

Taux de satisfaction 1er semestre 2024 : 100 %

100

% des stagiaires se déclarent satisfaits

concernant la possibilité de mettre en œuvre les connaissances acquises en formation dans leur activité

*« Ajouter la performance à son talent et augmenter les ventes de ses créations. »*

### Objectifs

- Définir les contours économiques et commerciaux de votre activité de création
- Mettre en évidence la stratégie marketing pour votre activité
- Définir des argumentaires commerciaux pertinents adaptés aux clients
- Mettre en place une stratégie efficace de commercialisation pour atteindre vos clients
- Choisir les canaux commerciaux et vecteurs de communication

### Contenu

- Image de marque de l'entreprise (historique, produits...)
- Définition de l'environnement marché (concurrence...)
- Positionnement de l'offre (gamme, collections, prix, produits...)
- Etablir un message marketing clair et vendeur (argumentaire de vente)
- Comprendre les subtilités et les règles de base de l'art de faire acheter
- Développer une stratégie de communication cohérente (WEB, print...).

### Prérequis

- Aucun prérequis nécessaire

## Méthodes mobilisées

- Méthode : Apports méthodologiques, échanges, conseils personnalisés, exemples, partages d'expériences, exercices pratiques. Mise en place d'un plan d'action
- Moyens : Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur

## Modalité d'évaluation

- Test d'évaluation des acquis de la formation par le formateur

## Durée

- 1 jour en présentiel (7h)

## Modalités et délais d'accès

- Sur inscription aux date indiquées pour chaque session

## Tarif public

- 244 € / jour nets de taxe avec prise en charge totale ou partielle possible selon les conditions de l'organisme de financement de la formation professionnelle

## Tarif artisan

:

«

Entreprise inscrite au Registre National des Entreprises (RNE), exerçant une activité artisanale dont le code d'activité (APRM) relève de la NAFA, Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat

»

- Possibilité de prise en charge partielle du coût de la formation sous réserve des conditions des organismes financeurs - Nous contacter



## Accessibilité

Pour les personnes qui rencontreraient des difficultés issues d'une situation de handicap, même léger, merci de nous contacter afin d'établir les modalités d'accessibilité et d'adaptation à la formation

## Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Siret : 130 020 688 00011

Code APE : 9411Z



Se préinscrire

Nous contacter

*Date de mise à jour : 23 janvier 2025*

**Délivré par:**

- Angers (CMA49 accueil) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 accueil) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- La Roche-sur-Yon (CMA85 accueil) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- Laval (CMA53 accueil) : 39, quai André Pinçon - CS 30227 - 53002 LAVAL CEDEX
- Angers (CMA49 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Laval (CMA53 formation continue) : 5, rue Darwin - CS 80806 - 49008 ANGERS CEDEX 01
- Le Mans (CMA72 formation continue) : 5, cour Etienne-Jules Marey - CS 81630 - 72016 LE MANS CEDEX 2
- La Roche-sur-Yon (CMA85 formation continue) : 35, rue Sarah Bernhardt - CS 90075 - 85002 LA ROCHE-SUR-YON CEDEX
- CMA Pays de la Loire (siège régional) : 6, boulevard des Pâtureaux - 44985 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 accueil) : 5, allée des Liards - BP18129 - 44981 SAINTE-LUCE-SUR-LOIRE CEDEX

**Prochaines sessions:**

- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Le vendredi 4 avril 2025  
- Inscription avant le 21/03/2025
- Ste-Luce-sur-Loire (CMA44 formation continue) - Le mercredi 2 juillet 2025  
- Inscription avant le 18/06/2025
- CMA Pays de la Loire (siège régional) - Pour toute information complémentaire sur la programmation ou sur les dates en cours ou à venir, nous consulter.  
- Pas de date limite d'inscription

**Tarifs:**

- ARTISAN (INSCRIT AU RM) - contact
- TOUT PUBLIC - contact